

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

منار اياد فرج / باحثة / mnardawd82@uomustansiriyah.edu.iq

أ.د. ارادن حاتم خضير/الجامعة المستنصرية/كلية الإدارة والاقتصاد/dr-araden-k@uomustansiriyah.edu.iq

P: ISSN : 1813-6729

E : ISSN : 2707-1359

<https://doi.org/10.31272/jae.i137.1149>

مقبول للنشر بتاريخ: 2021/9/5

تاريخ أستلام البحث : 2022/7/29

المستخلص

يهدف البحث الى تحديد علاقة الارتباط بين الوعي الاستراتيجي بأبعاده المتمثلة ب (التشخيص ،التقييم ،الاستيعاب ، الاستجابة ، العنصر البشري) في الحد من مخاطر شركات التأمين بأبعاده (تحديد وتحليل المخاطر، رقابة ومراجعة المخاطر ، مواجهة المخاطر ، مخاطر الاداء المالي) وتم تطبيق البحث في شركة التأمين العراقية صيغت مشكلة البحث من خلال عدة تساؤلات تمحورت حول طبيعة الارتباط بين متغيرات البحث ودرجة ترتيب تلك الابعاد حسب اهميتها و اولوياتها. وقد تم اعتماد المنهج الوصفي والمنهج التحليلي وفي ضوءه تم اعتماد الاستبانة بوصفها اداة رئيسة في جمع البيانات من منهجية البحث اذ بلغ عدد افراد العينة (64) شخص وهم من المستويات الادارية (العليا والوسطى والتنفيذية) في شركة التأمين العراقية وقد تم تحليل البيانات بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (spss-v26) وبرنامج (Excel) في احتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية . كما تم التوصل في البحث الى مجموعة من الاستنتاجات كانت أهمها توجد علاقة ارتباط معنوية بين الوعي الاستراتيجي بأبعاده ومخاطر شركات التأمين بأبعاده وهذا مؤشر على ادراك ادارة الشركة لتبني الوعي الاستراتيجي في الحد من مخاطر شركات التأمين).
الكلمات المفتاحية: الوعي الاستراتيجي، مخاطر شركات التأمين .



مجلة الإدارة والاقتصاد

مجلة 48 / العدد 137 / آذار / 2023

الصفحات : 207 - 224

المقدمة

اتجهت العديد من المنظمات في ظل التطورات الاقتصادية والتكنولوجية المستمرة والمتزايدة في عالم الاعمال للبحث عن وسائل تمكنها من مواجهة التحديات والصعوبات والمخاطر فضلاً عن تمكين قياداتها من التوصل لحلول ابداعية بطريقة تلقائية مدركين ان الوسائل التقليدية في العمل والاجراءات المخطط لها لم تعد تكفي لتحقيق الاداء المطلوب ومواجهة المخاطر فكان لا بد من تبني وتطبيق ممارسات حديثة لمواجهة هذه التحديات والمتغيرات المعاصرة باستمرار ومن هذا المنطلق تولدت فكرة البحث في التعرف على ارتباط الوعي الاستراتيجي بأبعاد (التشخيص، التقييم، الاستيعاب، الاستجابة) في الحد من مخاطر شركات التأمين بأبعادها (تحديد وتحليل المخاطر، رقابة ومراجعة المخاطر، مواجهة المخاطر، مخاطر الاداء المالي) شركة التأمين العراقية (عينة البحث).

وتظهر أهمية البحث بالدور الكبير الذي يؤديه الوعي الاستراتيجي في الحد من هذه المخاطر وما لها من مفاهيم فكرية من اجل تحقيق اهدافه والاجابة عن التساؤلات التي تم اثارها في مشكلة البحث لبيان طبيعة الارتباط ولأجل ذلك وضع مخطط فرضي للبحث يفسر الفرضيات الرئيسية والفرعية وبغية التأكد من صحتها فخضعت تلك الفرضيات للاختبارات الاحصائية باستعمال البرنامج الاحصائي في حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية.(Excel) وبرنامج (spss-v26) واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسة للبحث لغرض جمع البيانات من العينة البالغ عددها (64 شخص) من المستويات الادارية (العليا والوسطى والتنفيذية) في شركة التأمين .

الفصل الاول

المبحث الاول : المنهجية العلمية للدراسة

يمثل المبحث الاول المنهج الذي تستند عليه البحث، فهو يبين الطريق او المسار الصحيح الذي تسير عليه البحث والتي من خلالها يوجه محاور البحث وادارتها وكما يأتي:

أولاً : مشكلة البحث

تواجه منظمات الاعمال ولا سيما شركات التأمين العديد من التحديات والصعوبات المحتدمة بتداخلتها المتلاحقة والناجمة عن التطورات السريعة التي تشهدها بيئة الاعمال في المجالات كافة مما بات من الضروري على تلك المنظمات اتباع اسلوباً او سلوكاً يساعد قياداتها على اتخاذ قرارات لمعالجة المواقف ليأتي متناغم مع متطلبات هذا الموقف ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الاتي وهو :

- أ- ما علاقة الارتباط بين الوعي الاستراتيجي و مخاطر شركات التأمين؟
- ب- ما طبيعة العلاقة بين الوعي الاستراتيجي والحد من مخاطر شركات التأمين؟
- ج- ما مستوى استجابة العينة وادراكها لأهمية الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر التأمينية؟

ثانياً : أهمية البحث

تستند أهمية البحث الحالية من:

- 1) أهمية متغيراته المبحوثة (الوعي الاستراتيجي، الحد من مخاطر شركات التأمين) فالجميع شركات التأمين تسعى للحد من المخاطر.
- 2) يعد محاولة جادة لاسترشاد المسؤولين في شركات التأمين لتعريفهم بأهمية الوعي الاستراتيجي في الحد من مخاطر شركات التأمين.
- 3) امكانية افادة المسؤولين في الشركة المبحوثة من النتائج التي سنتوصل اليها لبناء خططها الاستراتيجية.
- 4) يستمد البحث أهميته من أهمية القطاع التأميني الذي يشكل محور اساسي في عملية التنمية بوصفه قطاع دائم ومعزز للتنمية الاقتصادية للبلد.

ثالثاً : اهداف البحث

- 1)تشخيص مستوى اهتمام وأدراك المبحوثين لمتغيرات البحث (الوعي الاستراتيجي)(مخاطر شركات التأمين) من خلال الكشف عن ممارساتها وضعياً.
- 2) الكشف عن طبيعة ونوع العلاقة الرابطة بين الوعي الاستراتيجي ، المخاطر التأمينية.

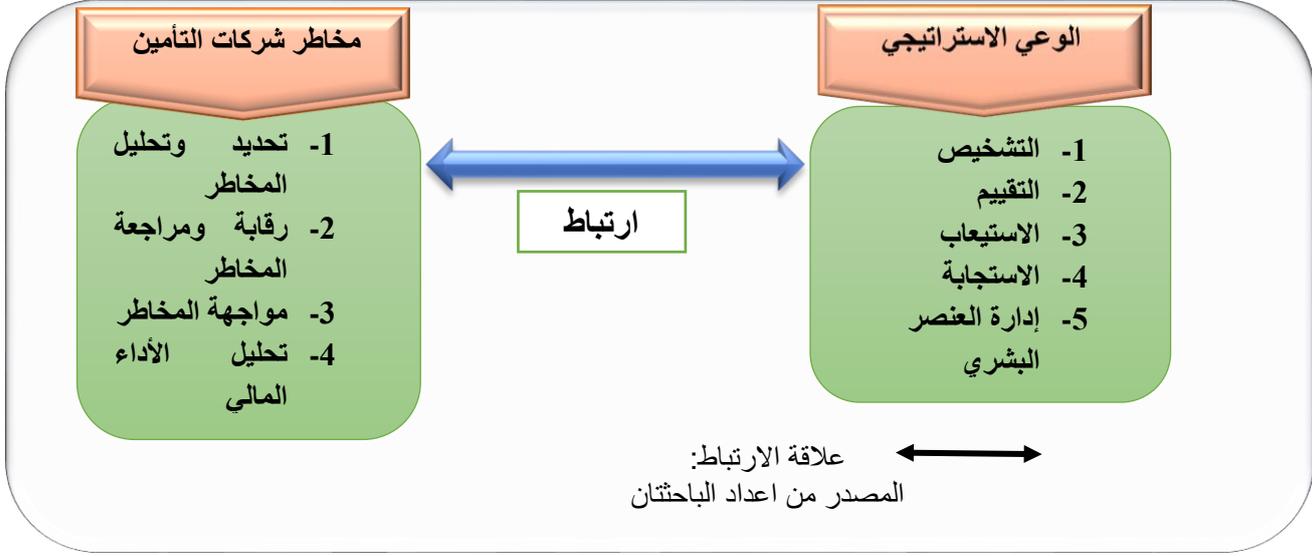
رابعاً : المخطط الفرضي للدراسة

يوضح مخطط البحث مجموعة العلاقات والتأثيرات المنطقية بين متغيراتها ويبني الانموذج استناداً على طبيعة المشكلة والاهداف المتوقع تحقيقها ، كما موضح في الشكل (1) الذي يتضمن متغيرات البحث كالآتي:

- 1) المتغير الاول: يمثل المتغير المستقل (الوعي الاستراتيجي) وتمثل ابعاده (التشخيص ، التقييم ، الاستيعاب ، الاستجابة ، العنصر البشري).

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

(2) المتغير الثاني: يمثل المتغير التابع (الحد من مخاطر شركات التأمين) وتمثل ابعاده (تحديد وتحليل المخاطر ، رقابة ومراجعة المخاطر ، مواجهة المخاطر ، مخاطر الاداء المالي).



الشكل (1) المخطط الفرضي للدراسة

خامساً : فرضيات البحث

اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات البحث وتحليلها

اختبار الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين الوعي الاستراتيجي وابعاد مخاطر شركات التأمين. وتتنبق منها الفرضيات الفرعية الآتية:

- أ_ الفرضية الفرعية الاولى : توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين التشخيص وابعاد مخاطر شركات التأمين.
- ب_ الفرضية الفرعية الثانية : توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين التقييم وابعاد مخاطر شركات التأمين.
- ج_ الفرضية الفرعية الثالثة : توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين الاستيعاب وابعاد مخاطر شركات التأمين.
- د_ الفرضية الفرعية الرابعة : توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين الاستجابة وابعاد مخاطر شركات التأمين.
- هـ_ الفرضية الفرعية الخامسة : توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين العنصر البشري وابعاد مخاطر شركات التأمين

سادساً : منهج البحث

اعتمدت بالبحث على المنهج (الوصفي التحليلي) في جمع البيانات اللازمة لمتطلبات البحث من خلال الاستبانة التي وزعت على عدد من المديرين (مديري اقسام ، مسؤولي شعب ، مسؤولي وحدات) في شركة التأمين العراقية لاستطلاع توجهاتهم وآرائهم ، من ثم تفسير وتحليل البيانات المتحصل عليها واستخلاص النتائج منها

سابعاً : حدود البحث

يمكن ان نقسمها الى:

- (1) حدود بشرية : تقتصر الحدود البشرية على مجموعة من القيادات الادارية التي تتمثل ب (مدري اقسام ، مدبري شعب ، مسؤولي وحدات) في شركة التأمين العراقية (عينة البحث) وذلك لطبيعة دور هذه المستويات وخبراتها الوظيفية ومشاركتها الفعالة في مختلف النشاطات التنظيمية.
- (2) حدود مكانية : تقتصر البحث على شركة التأمين العراقية في محافظة بغداد لأجراء الجانب العملي من البحث.
- (3) حدود زمنية : تتحدد بالمدة الزمنية التي استغرقها الباحث بأجراء البحث بجانبها (العملي والنظري) من (2021/10/15) الى (2022/ 8 / 20) كما تم اعتماد البيانات من التقارير السنوية للشركة المبحوثة ولل سنوات (2015_2021)

ثامناً : موقع إجراء البحث

حيث تم تطبيق البحث في شركة التأمين العراقية العامة اذ تعد شركة التمويل العراقية احدى شركات التمويل الذاتي التابعة لوزارة المالية .

تاسعاً : الوسائل الاحصائية المستخدمة

استعملت البحث العديد من الاساليب والوسائل الاحصائية ، لمعالجة المعلومات الخاصة بمتغيرات وفرضيات البحث ، كما تم استخدام البرنامج الاحصائي (Spss-v24) وبرنامج (Excel) من اجل ادخال بيانات الاستبانة. ومن الاساليب الاحصائية المستعملة هي:

- أ- المتوسط الحسابي: يستخدم لمعرفة اتجاه افراد العينة
- ب- الانحراف المعياري: يستخدم في معرفة تشتت إجابات العينة عن الوسط الحسابي لها
- ج- الأهمية النسبية: معرفة درجة أهمية استجابة الافراد لفقرات البحث
- د- اختبار كرونباخ الفا: لقياس معامل الثبات للمقاييس المستخدمة
- هـ- معامل التحديد R^2 : يستخدم لمعرفة نسبة تفسير المتغير المستقل او (المتغيرات المستقلة) للمتغير التابع
- و- معامل ارتباط الرتب لسبير- مان (Spearman) : يستخدم لقياس قوة العلاقة بين متغيرين ويُعبر عنه بالمعادلة الاتية: (النعمي وياسين، 2008: 172)
- ز- اختبار **F (F-TEST)** : يستخدم لمعرفة معنوية العلاقة الخطية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، فإذا كانت قيمة **F** المحتسبة أكبر من **F** الجدولية دل ذلك على وجود تأثير معنوي للمتغيرات المستقلة في المتغير التابع، والعكس صحيح، ويعبر عنه بالمعادلة الاتية (النعمي و ياسين، 2008، 215):

$$F = \frac{\text{متوسط مجموع مربعات الانحدار}}{\text{متوسط مجموع مربعات الخطأ}}$$

عاشراً : مجتمع وعينة الدراسة

1) مجتمع الدراسة

تم اختيار شركة التأمين العراقية في بغداد ميداناً للجانب التطبيقي للدراسة وفيما يلي نبذة عنها :
تأسست شركة التأمين العراقية عام 1954/10/14 في بغداد وفق قانون رقم (57) كشركة اهلية تمارس جميع انواع التأمين واعادة التأمين ، تأسست بموجب قرارات تأسيس الشركات واختصت بأعمال التأمين على الحياة ونقلت اليها محافظ جميع الشركات الاجنبية والعربية في السوق العراقية وفي عام 1988 صدر قرار الغاء التخصص (قانون رقم 92) اي السماح للشركات بمزاولة جميع انواع التأمين .

2) عينة الدراسة

أولاً: النوع الاجتماعي : تبين ان افراد العينة الذكور اقل من الاناث اذ بلغت نسبة الذكور (39.1 %) وبعدهد (25)، بينما بلغت نسبة الاناث (60.9 %) وبعدهد(39)، من مجموع افراد العينة، مما يدل على أن المجتمع في شركات التأمين العراقية هو مجتمع انثوي أي ان الأعمال هناك لا تحتاج الى قوة جسدية.

ثانياً: العمر : تبين ان اغلب افراد العينة كانوا ممن اعمارهم تتراوح بين (30- اقل من 40) و (40 – اقل من 50) سنة، اذ بلغت نسبتهم (29.7 %)، بينما اقل نسبة كانت ممن اعمارهم (اقل من 30) سنة، اذ بلغت نسبتهم (17.2 %) من مجموع افراد العينة أي ان الشركة قيد الدراسة تعتمد على أصحاب الاعمار المتوسطة كونهم يمتلكون خبرة في مجال عملهم.

ثالثاً : المؤهل العلمي : تبين ان اغلب افراد العينة كانوا ممن يحملون شهادة (البكالوريوس)، اذ بلغت نسبتهم (65.6 %)، بينما اقل نسبة كانت لمن يحملون شهادة (الدبلوم العالي)، اذ بلغت نسبتهم (4.7 %) من مجموع افراد العينة اما شهادة الدكتوراه فلم يكن يحملها أي من الموظفين، نستنتج من ذلك الشركة قيد الدراسة لا تحتاج الى شهادات فلسفة لتطوير اعمالها والحد من مخاطرها بل تحتاج الى من هم يمتلكون الخبرات ويحملون الشهادة الجامعية دون الشهادات العليا فأصحاب الشهادات العليا ممن يحملون شهادة الماجستير موجودين في بعض المناصب العليا فقط.

رابعاً : التخصص العلمي : تبين ان اغلب افراد العينة كان تخصصهم (اخرى)، اذ بلغت نسبتهم (53.1 %)، بينما اقل نسبة كان تخصصهم (علوم مالية ومصرفية)، اذ بلغت نسبتهم (4.7 %) من مجموع افراد العينة، وهذا يدل على ان الشركة قيد الدراسة لا تهتم للتخصصات العلمية الدقيقة بل انها تعتمد على الخبرات الموجودة لديها وبالتالي فان هذه الخبرات سنتقل من خلال التدريب الى الموظفين الجدد بعد تعيينهم.

خامساً : مدة الخدمة : تبين ان اغلب افراد العينة كانوا ممن لهم خدمة (20 سنة فأكثر)، اذ بلغت نسبتهم (35.9%)، بينما اقل نسبة كانت لمن امضى في الخدمة من (15 - اقل من 20) سنة، اذ بلغت نسبتهم (14.1%) من مجموع افراد العينة، نستنتج من ذلك ان الشركة قيد الدراسة لا تفرط بأصحاب الخبرات وخصوصاً العاملين منذ سنوات طويلة بالشركة.

الفصل الثاني الجانب النظري

المبحث الأول : الوعي الاستراتيجي

أولاً : مفهوم الوعي الاستراتيجي

قبل البدء بتناول مفهوم الوعي الاستراتيجي ارتئينا عرض المفهوم اصطلاحاً ولغةً للتوصل الى مفهوماً دقيق، فالوعي اصطلاحاً هو صحوه الفكر او العقل او الادراك، وفي علم الاجتماع يعرف بأنه ادراك الفرد لنفسه وللبيئة المحيطة (مذكور، 1975:644) فهو فهم مباشر بما يحيط الفرد من متغيرات تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر تؤدي ادراك الفرد لمسؤولياته والتزاماته. وفي المعاجم العربية ومقدمتها لسان العرب جاء بمعنى (وعى) اي حفظ قلب الشئ ففي حديث ابي امامة (لا يعذب الله قلباً وعى القرآن) (ابن منظور، 1882:952) فيجب توضيح معنى الوعي بأنه الشعور بمعرفة الذات والبيئة المحيطة. وان الوعي يجعل الفرد ان يكون على دراية ومعرفة عميقة و واسعة بالماضي والحاضر والمستقبل (Halis Et Al،2010:161).

ويمكن القول ان الوعي الاستراتيجي له اهمية كبيرة في تعزيز الثقافة الاجتماعية ومدى تأثيرها على العوامل البيئية حيث تسعى المنظمة على جمع البيانات من العالم المحيط وتحويلها الى معلومات ذات فائدة للمنظمة تستطيع من خلالها استغلال الفرص واستثمارها في تحقيق نجاح المنظمة. (Mantea،2019:205)

ثانياً : ابعاد الوعي الاستراتيجي

هناك بعض من الجهود السابقة حول الوعي الاستراتيجي كما اكدت العديد من البحوث والكتابات في هذا المجال وحسب ما موضح في الجدول ادناه:

1- التشخيص Diagnosis

وهو من اهم مراحل التحليل البيئي لدوره الكبير في الكشف عن التغيرات البيئية المحيطة بالمنظمة من خلال معرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات فهو يزود القيادات بمعلومات تساعد في اتخاذ القرارات الصائبة وان اساس عملية التشخيص هو الوعي بالبيئة الداخلية والبيئة الخارجية (الهاشمي، 2006:1292) حيث عرف، Turkey، (2012:919) الوعي بالبيئة الخارجية بأنه القدرة على رؤية المنظمة بشكل كلي من خلال فهم الخصائص والانماط والعلاقات المحيطة التي تشكل السلوكيات البيئية.

2 - التقييم Evaluation

وهو تنفيذ اجراءات لتحليل الاداء التنظيمي وفق الاهداف الاستراتيجية الخاصة بالمنظمة للوصول بشكل سريع وسهل لمعلومات دقيقة لمعالجة المشكلات واستغلال الفرص المتاحة (Esteves et al، 2015:602)، يساهم التقييم في مواجهة التحديات البيئية حيث يعد الوسيلة التي تجعل المنظمة تتكيف استراتيجياً لاي خطر يهددها في البيئة المحيطة (Minh&Nwachukwe، 2019:44) ويسلط التقييم الاستراتيجي الضوء على اداء المنظمة من خلال مدى استجابتها للتحديات واستغلالها للفرص لأجل تحقيق اهدافها وتكيفها استراتيجياً لأي خطر في البيئة المحيطة وان التقييم الاستراتيجي الجيد يوفر معلومات حول سبب الفشل في تحقيق اهداف المنظمة مما تمنع المنظمات من اتخاذ القرارات الخاطئة ومساعدة القادة على التنبؤ بالمخاطر في كل من البيئة الداخلية والخارجية.

3- الاستيعاب Comprehension

وهو فهم القيادة العليا لجميع التغيرات البيئية الداخلية والخارجية ، اي الوعي الكامل لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات لاستيعاب كلا من البيئتين الداخلية والخارجية ، حيث تستخدم القيادات العديد من الوسائل لتحديد وتقييم البيانات ذات الصلة بصياغة الاستراتيجية لاستيعاب البيئة من خلال تعريف البيئتين الداخلية والخارجية وتحليلها وفق اسلوب التحليل الاستراتيجي مثل تحليل (Swat) وتحليل (Pastel) (Downey، 2007:3).

4- الاستجابة : وهو الوعي بجميع الاحداث الخارجية والاجراءات التي يجب ان تتخذها المنظمة لتعيش مع البيئة المحيطة لتحقيق اهداف المنظمة. (Patricia، 2007:1:2)، فأن القيادات الواعية دائماً يسألون انفسهم اين نحن؟ واين نريد ان نذهب؟ فيقول (Francis Bacon) ان الرجل الحكيم يخلق المزيد من الفرص اكثر مما يجد

ذلك بقدرته على استيعاب الفرص البيئية المحيطة لتزيد من القدرة على الاستجابة للمتغيرات البيئية المحيطة. (Thompson&Martin، 2005:470).

5- دور الموارد البشرية : وهو البعد الذي اضافته الباحث لأهميته البالغة في ظل التطورات الحديثة والتكنولوجيا المعاصرة وهو من اهم الادوار في شركات التأمين لمساهمته الفعالة في نجاح الشركة في مختلف القطاعات سواء القطاع الحكومي او الخاص.

المحور الثاني المخاطر في شركات التأمين

أولاً : مفهوم المخاطر في شركات التأمين

من الضروري التمييز بين مصطلحي الخطر والمخاطرة، فالمخاطرة تدل على فعل يمكن السيطرة عليه الى حد كبير بينما الخطر من الصعوبة السيطرة عليه وهو حدوث ضرر ما والمهم في موضوعنا هو " المخاطرة " والتي هي اختلاف في تحقق العائد المتوقع عن ما كان متوقع من استثمار مالي معين ويصاحبها مجازفة مالية ويجب ان تكون كما يلي :

- ان تكون المجازفة محسوبة من بداية انطلاقها وخلال مسارها.
- ان تكون مصاحبة بثقة على تجاوز الصعوبات.
- انها قرار ذاتي يتخذه فرد او جهة محددة.

وايضا هناك فرق بين مصطلحي المخاطرة وعدم التأكد في اغلب الاوقات يستخدم الاثنان للتعبير عن المعنى ذاته ، لكن هناك فرق بين المصطلحين فان عدم التأكد هو عدم معرفة ما الذي سيحدث في المستقبل ويحدث بسبب عدم المعرفة الدقيقة بالتغيرات التي تحدث مثل معدلات فائدة او قوانين او غيرها ، اما المخاطرة فهي نسبة اللاتأكد الموجود مثلا اذا كانت نسبة اللاتأكد عالية تكون المخاطرة عالية وبالعكس اذا كانت نسبة اللاتأكد منخفضة تكون المخاطرة منخفضة. (النعيمة واخرون، 2008:135)

ثانياً : ابعاد المخاطر في شركات التأمين

1- تحديد وتحليل المخاطر Determining and analyzing risk

يعتمد تحديد وتحليل المخاطر على الادوات والموارد التي يتم استخدامها في ادارة المخاطر لتحديد الاسباب التي تؤدي حصول المخاطر وتحليلها وقياس النتائج الغير مرضية وبيان الاخطار للسيطرة عليها من خلال اتخاذ مجموعة قرارات ادارية جيدة واستخدام الطرق العلمية وايجاد الحلول لمواجهة المخاطر ، هكذا تزداد كفاءة المنشأة (Vencet، 1995:1)

2- رقابة ومراجعة المخاطر Risk control and review

- تعد مراجعة المخاطر من المهام الاساسية في ادارة مخاطر المنشأة من خلال ما توفره من نصح ومشورة لإدارة المخاطر التي تتعرض لها المنشأة ويكون ذلك من خلال قيامها بما يلي:
- تقديم الخدمات والاقتراحات لإدارة المنشأة لرسم السياسة الشاملة للمخاطر.
- تقييم مدى كفاءة وفاعلية انظمة الرصد والتعرف على المخاطر التي تتعرض لها المنشأة والعمل على معالجتها.
- تحديد نقاط الضعف والانحرافات التي تحدث في ادارة المخاطر وتقييم فعاليتها من خلال اعداد التقارير المتعلقة بهذا الشأن.

يعتبر دور المراجعة صمام الامان لتلافي حالات الفشل المالي من خلال قدرته على متابعة عمليات النظام ورقابة على كفاءة وفاعلية اداء ادارة المخاطر ومدى التزام المسؤولين بالضوابط والقوانين الموضوعة ومدى تحقيقهم للأهداف المخططة مسبقاً لدعم ما يلزم اتخاذه من قرارات تتعلق بفاعلية أنشطة ادارة المخاطر. (الغفار، 2018: 16).

3- مواجهة المخاطر Facing risks

بعد وتحديد و تحليل المخاطر تأتي مرحلة اختيار الوسيلة المناسبة لمواجهة كل خطر وتعد هذه المرحلة من مراحل اتخاذ القرار بالنسب الطرق المتاحة في التعامل مع كل خطر واحيانا قد يستخدمون خطة مسبقة في التعامل مع المخاطر المختلفة واتخاذ الاجراءات اللازمة للحد من هذه المخاطر. (حكيمة ورضا، 2014: 36) اما منظمة الايزو العالمية تبين بأن الطرق والاجراءات التي تقوم بها المنشأة بصورة منتظمة تؤدي اتخاذ قرارات صائبة لتفادي المخاطر.

4- مخاطر الاداء المالي The risks of financial performance

يمثل الاداء المالي كفاءة الشركة من قيم ومعايير معنوية واخلاقية وعلى مستوى فاعليتها وانشطتها ومدى تحقق الاهداف بفاعلية من ارقام وجوانب مادية قابلة للقياس الدقيق من خلال عدة معايير وفي ما يلي ذكر بعض منها:

أ- الملاءة المالية

تعد الملاءة المالية لشركات التأمين من اولويات اهتمام المنظمات المشرفة على قطاع التأمين لمختلف البلدان وقد ازدادت اهميتها مع توتر الاوضاع والازمات المالية المختلفة مما يعني الملاءة هي القدرة على الوفاء او تسديد التزامات الشركة دون تعثرها او افلاسها .(قندوز، 2015:36) .

ب- السيولة

تُعرف السيولة بأنها مدى قدرة الشركة على تحويل اصولها الى نقدية بسرعة وبدون خسارة لسداد التزاماتها المتداولة(حجازي، 2014:476) ويعنى ان الشركة الفعالة التي تتوفر لديها السيولة يجب ان تكون قادرة على ما يلي:

- توفر الاموال بالقدر المناسب عند الحاجة لها لمواجهة الازمات عند استحقاقها .
- القدرة على تحويل الموجودات الى نقد بسرعة وبدون خسارة .
- القدرة على توفير الاموال بالوقت المناسب لاستغلال الفرصة المتاحة.(عقل، 2000:22-23)

ج- الربحية

تُعرف الربحية بأنها النسبة المالية الناتجة من اعمال الشركة وكفاءة السياسات والقرارات الاستثمارية المتخذة من الادارة العليا للشركة وفق مؤشرات محددة .(شبيب، 2006:76) وهي قدرة الشركة على استخدام مواردها بأسلوب يولد ايرادات تتجاوز النفقات ، وتتضمن الربحية عدد من النسب من اهمها (هامش مجمل الربح ، هامش ربح العمليات ، هامش صافي الربح) .(هندي، 2003:96).

المبحث الثالث

الجانب العملي

المحور الأول : التحليل الوصفي لمتغيرات البحث

يشير المبحث الحالي نتائج التحليل الاحصائي الوصفي للمتغير المستقل independent variable (الوعي الاستراتيجي) والتي تم الحصول عليها من البيانات التي جمعت عن عينة البحث وفق الاستمارة(الاستبيان)التي تم اعدادها للعمل.

يتكون هذا المتغير من خمسة ابعاد وهي (التشخيص، التقييم، الاستيعاب، الاستجابة، ادارة العنصر البشري)، وفيما يأتي وصف لنتائج اختبار هذه الابعاد وفق اجابات افراد العينة:

1-البعد الأول : التشخيص :

يتبين من خلال الجدول (1) ان البعد الفرعي الاول للمتغير المستقل (التشخيص) قد حقق المتوسط الحسابي له (4.0599) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت اجابات العينة اجمالاً (0.86696)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (مرتفع) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي(81.19%)

2-البعد الثاني : التقييم :

يتبين من خلال الجدول (2) ان البعد الفرعي الثاني للمتغير المستقل (التقييم) قد حقق المتوسط الحسابي له (3.9031) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت اجابات العينة اجمالاً (0.91682)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (متوسط نوعاً ما) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي(78.06%) .

3-البعد الثالث : الاستيعاب :

يتبين من خلال الجدول (3) ان البعد الفرعي الثالث للمتغير المستقل (الاستيعاب) قد حقق المتوسط الحسابي له (3.8750) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت اجابات العينة اجمالاً (0.96835)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (متوسط نوعاً ما) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي(77.50%) .

4-البعد الرابع : الاستجابة :

يتبين من خلال الجدول (4) ان البعد الفرعي الرابع للمتغير المستقل (الاستجابة) قد حقق المتوسط الحسابي له (3.9093) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت اجابات العينة اجمالاً (0.93587)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (جيد) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي(78.18%) .

5-البعد الخامس : ادارة العنصر البشري :

يتبين من خلال الجدول (5) ان البعد الفرعي الخامس للمتغير المستقل (ادارة العنصر البشري) قد حقق المتوسط الحسابي له (3.9000) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

المعياري لتشتت إجابات العينة إجمالاً (1.04075)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (جيد) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي (78.00%).

الجدول(1) التحليل الوصفي لبعد التشخيص

التشخيص								
الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	لا اتفق	لا اتفق تماماً	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	
تحفز ادارة شركة التأمين الموظفين على تشخيص المشكلات لتسهيل من حلها في الازمات	46.9	32.8	17.2	3.1	4.2344	084969.	84.68%	
تقوم ادارة الشركة بإضافة خدمة او منفعة جديدة بين حين واخر	35.9	43.8	15.6	4.7	4.1094	083793.	82.18%	
تركز ادارة الشركة على البحث والتطوير وتنمية الأفكار لتشخيص المشكلات بالشكل الأمثل	35.9	39.1	21.9	3.1	4.0781	084148.	81.56%	
تمتلك ادارة الشركة القدرة على تمييز الاتجاهات الاستراتيجية المستقبلية	39.1	34.4	23.4	3.1	4.0938	086774.	81.87%	
تستطيع ادارة الشركة التمييز في المخاطر والتحديات المحتملة وتفسيرها لتفادي المخاطر	39.1	37.5	18.8	4.7	4.1094	087500.	82.18%	
تستطيع ادارة الشركة تشخيص التعقيدات البيئية لحل الغموض ومواجهة التناقضات في المجتمع العراقي	21.9	39.1	31.3	6.3	3.7344	092996.	74.68%	
البعد المستقل التشخيص					4.0599	0.86696	81.19%	

الجدول(2) التحليل الوصفي لبعد التقييم

التقييم								
الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	لا اتفق	لا اتفق تماماً	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	
تمتلك ادارة الشركة القدرة على تقييم البدائل المستقبلية المتاحة وفقاً وفق الظروف المترتبة عليها	32.8	29.7	34.4	3.1	3.9219	0.89628	78.34%	
تستطيع ادارة الشركة تقييم النتائج المرحلية والنهائية	35.9	39.1	18.8	6.3	4.0469	089849.	80.93%	
تواجه ادارة الشركة عقبة في التقييم والرقابة التنظيمية تؤثر على التوسع التأميني	21.9	26.6	35.9	9.4	3.4844	1.12676	69.68%	
تقييم ادارة الشركة حجم المخاطر الداخلية والخارجية لاتخاذ الاجراءات المناسبة	35.9	42.2	18.8	3.1	4.1094	081877.	82.18%	
تبني ادارة الشركة قراراتها وفق وعي استراتيجي لإدارة الازمات	25.0	53.1	14.1	7.8	3.9531	084383.	79.06%	
البعد الفرعي التقييم					3.9031	0.91682	78.06%	

الجدول(3) التحليل الوصفي لبعد الاستيعاب

الاستيعاب								
الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	لا اتفق	لا اتفق تماماً	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	
تعتمد ادارة الشركة على انجاز اعمالها بطرائق حديثة ومبتكرة	35.9	28.1	29.7	6.3	3.9375	0.95743	78.75%	
تستخدم ادارة الشركة المهارات المتنوعة والجديدة	35.9	26.6	31.3	6.3	3.9219	096452.	78.43%	
تعمل ادارة الشركة على صياغة استراتيجية باستخدام التكنولوجيا الحديثة	28.1	31.3	31.3	9.4	3.7813	096722.	75.62%	
تحقق ادارة الشركة على تحقيق الارباح باستخدام أقل الموارد	31.3	37.5	23.4	7.8	3.9219	093103.	78.43%	
تعمل ادارة الشركة على توزيع الادوار والمسؤوليات بالشكل المناسب	31.3	29.7	29.7	7.8	3.8125	1.02159	76.25%	
البعد المستقل الاستيعاب					3.8750	0.96835	77.50%	

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

الجدول(4) التحليل الوصفي للبعد الاستجابة

الاستجابة								
الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	لا اتفق	لا اتفق تماماً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	
تهتم ادارة الشركة بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف	32.8	35.9	23.4	7.8	3.9375	094070.	78.75%	
تعمل ادارة الشركة على استثمار الموارد المتنوعة بالشكل الصحيح	26.6	35.9	31.3	6.3	3.8281	090070.	76.56%	
تعمل ادارة الشركة على تطوير وتعديل الجداول الزمنية لتنفيذ الخطط بما يحقق اهداف الشركة	29.7	34.4	26.6	9.4	3.8438	096311.	76.87%	
تعمل ادارة الشركة على زيادة قاعدة الزبائن من خلال تنوع خدماتها	45.3	35.9	18.8	0	4.2656	076100.	85.31%	
تضم الشركة قسم دراسات يعمل على تحقيق الوعي الاستراتيجي	28.1	29.7	26.6	12.5	3.6719	1.11348	73.43%	
البعد المستقل الاستجابة								
					3.9093	0.93587	78.18%	

الجدول(5) التحليل الوصفي للبعد إدارة العنصر البشري

ادارة العنصر البشري								
	اتفق تماماً	اتفق	لا اتفق	لا اتفق تماماً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	
تقوم ادارة الشركة بتوجيه الموارد البشرية بالشكل الصحيح	32.8	37.5	17.2	9.4	3.8750	1.07640	77.50%	
تشجع ادارة الشركة القيام بالمشروعات المختلفة	31.3	40.6	18.8	6.3	3.9063	1.01916	78.12%	
هناك تأمين اجباري للأفراد العاملين في الشركة لما يحققه من امان وحماية	31.3	34.4	10.9	17.2	3.6719	1.26057	73.43%	
تستخدم ادارة الشركة العديد من البدائل لتحقيق اهدافها الاستراتيجية	26.6	50.0	15.6	4.7	3.9219	094792.	78.43%	
تضع ادارة الشركة معايير متابعة وتقييم للإنجازات تعتمد الشركة في الوصول الى النتائج	39.1	40.6	15.6	3.1	4.1250	089974.	82.50%	
البعد المستقل ادارة العنصر البشري								
					3.9000	1.04075	78.00%	

التحليل الوصفي لمتغير مخاطر شركات التأمين

1- تحديد وتحليل المخاطر:

يشير الجدول (6) الى نتائج التحليل الوصفي للبعد الفرعي الأول (تحديد وتحليل المخاطر) للمتغير المعتمد (مخاطر شركة التأمين) قد بلغ المتوسط الحسابي له (3.9156) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت إجابات العينة اجمالاً (0.90042)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (جيد) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي (78.31%).

2- رقابة ومراجعة المخاطر:

يشير الجدول (7) الى النتائج الخاصة بالتحليل الوصفي للبعد الفرعي الثاني (رقابة ومراجعة المخاطر) للمتغير المعتمد (مخاطر شركة التأمين) قد بلغ المتوسط الحسابي له (3.9906) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت إجابات العينة اجمالاً (0.86526)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (جيد) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي (79.81%).

3- مواجهة المخاطر:

يشير الجدول (8) الى النتائج الخاصة بالتحليل الوصفي للبعد الفرعي الثالث (مواجهة المخاطر) للمتغير المعتمد (مخاطر شركة التأمين) قد بلغ المتوسط الحسابي له (4.0500) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت إجابات العينة اجمالاً (0.85986)، وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (جيد) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي (81.00%)

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

4- مخاطر الاداء المالي:

يشير الجدول (9) الى النتائج الخاصة بالتحليل الوصفي للبعد الفرعي الرابع (مخاطر الأداء المالي) للمتغير المعتمد (مخاطر شركة التأمين) قد بلغ المتوسط الحسابي له (4.1914) وهي اكبر من الوسط الحسابي الفرض التي تبلغ (3) في حين بلغ الانحراف المعياري لتشتت إجابات العينة اجمالاً (0.74917) وتشير نتائج البحث ان اهتمام العينة بهذا البعد كان (جيد) أي بلغت مستوى الأهمية النسبية للبعد الفرعي(83.82%)

الجدول(7)التحليل الوصفي لبعد تحديد وتحليل المخاطر

الاهمية النسبية %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي الموزون	مواجهة المخاطر					الفقرات
			لا اتفق تماماً	لا اتفق	اتفق لحد ما	اتفق	اتفق تماماً	
%80.31	080656.	4.0156	0	1.6	26.6	40.6	31.3	تعمل ادارة الشركة على استثمار التخصيصات الموضوعة في الميزانية الخاصة للشركة
%79.06	086244.	3.9531	0	4.7	25.0	40.6	29.7	تستخدم ادارة الشركة المعدات الحديثة والاشخاص المختصين لتوسيع مجال التأمين
%80.00	095950.	4.0000	0	9.4	17.2	37.5	35.9	تقوم ادارة الشركة بالاستعانة بالخبراء والاستشاريين المحليين والعالميين المختصين بإدارة المخاطر
%85.00	083571.	4.2500	0	4.7	10.9	39.1	45.3	تعمل ادارة الشركة على تدريب العاملين في الشركة وتحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بهم
%80.62	083512.	4.0313	0	4.7	18.8	45.3	31.3	تلتزم ادارة الشركة بتبني استراتيجيات متكاملة لإدارة المخاطر لتفادي المخاطر المتوقعة
%81.00	0.85986	4.0500	البعد التابع مواجهة المخاطر					

الجدول(8)التحليل الوصفي لبعد رقابة ومراجعة المخاطر

الاهمية النسبية %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي الموزون	تحديد وتحليل المخاطر					الفقرات
			لا اتفق تماماً	لا اتفق	اتفق لحد ما	اتفق	اتفق تماماً	
%82.81	0.75313	4.1406	0	3.1	12.5	51.6	32.8	تساهم ادارة الشركة في تحديد وتحليل المشكلة لإيجاد الحلول المناسبة
%75.31	1.00384	3.7656	0	14.1	21.9	37.5	26.6	تحرص ادارة الشركة على السرية في المعلومات ومحدودية في التداول مما يزيد من حجم المشكلة
%77.81	096143.	3.8906	0	9.4	23.4	35.9	31.3	ترى ادارة الشركة بأن التقارير تعكس الواقع الفعلي بنسبة 100% مما يسهل لتحليل المشكلات
%80.00	081650.	4.0000	0	1.6	28.1	39.1	31.3	توثق ادارة الشركة البيانات ورقياً وحاسوبياً بحيث تكون مرجع كافي في الازمات
%75.62	096722.	3.7813	1.6	4.7	35.9	29.7	28.1	تستفيد ادارة الشركة من التقنيات الحاسوبية في تحليل الاستراتيجيات الخاصة بإدارة الخطر
%78.31	0.90042	3.9156	البعد التابع تحديد وتحليل المخاطر					

الجدول(9) التحليل الوصفي لبعيد مواجهة المخاطر

الاهمية النسبية %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي الموزون	رقابة ومراجعة المخاطر				الفقرات	
			لا اتفق تماماً	لا اتفق	اتفق لحد ما	اتفق تماماً		
80.93%	089849.	4.0469	1.6	3.1	18.8	42.2	34.4	تعمل ادارة الشركة على وضع خطط البحث والتطوير في اقسام الشركة
78.12%	086774.	3.9063	0	7.8	18.8	48.4	25.0	تستخدم ادارة الشركة اساليب احصائية متطورة للخروج بنتائج تساعد باتخاذ القرار المناسب
80.31%	089960.	4.0156	1.6	3.1	20.3	42.2	32.8	تلتزم ادارة الشركة على تنفيذ الخطط بدقة لتقليل من المخاطر
79.37%	085391.	3.9688	0	4.7	23.4	42.2	29.7	تعمل ادارة الشركة على وضع خطط دورية ووقائية لتقليص المخاطر
80.31%	080656.	4.0156	0	4.7	17.2	50.0	28.1	تتابع ادارة الشركة حجم الفجوات لغرض معالجتها وتقليصها لتقليل حجم المخاطر
79.81%	0.86526	3.9906	البعيد التابع رقابة ومراجعة المخاطر					

اختبار علاقات الارتباط بين المتغيرات الرئيسية للدراسة وتحليلها احصائياً.

وقد تم تحليل هذه العلاقات على مستوى الشركة المبحوثة على النحو الآتي:

أولاً: العلاقة بين الوعي الاستراتيجي وابعاد مخاطر شركات التأمين قيد البحث: لغرض معرفة وتحديد

هذه العلاقة قام الباحث بأعداد الجدول (10) والذي يبين طبيعة ونوع العلاقات بين الوعي الاستراتيجي وابعاد مخاطر شركات التأمين على مستوى الشركة قيد البحث.

الفرضية الرئيسية الاولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الوعي الاستراتيجي وابعاد مخاطر شركات التأمين.

الجدول (10) نتائج علاقة الارتباط بين الوعي الاستراتيجي وابعاد مخاطر شركات التأمين على مستوى الشركة قيد البحث¹

المتغير المعتمد	مخاطر شركات التأمين	مستوى المعنوية
المتغير المستقل	0.851**	0.000
الوعي الاستراتيجي		

** تشير الى مستوى ثقة (99%)، أي بمستوى معنوية (0.01)

يوضح الجدول (10) وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الوعي الاستراتيجي مخاطر شركات التأمين على مستوى الشركة قيد البحث، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (**0.851) عند مستوى معنوية (0.01)، وهذا يدل على قوة العلاقة بين هذين المتغيرين، إذ ان هذه النتيجة تشير الى انه كلما زاد الوعي الاستراتيجي في الشركة قيد البحث، أدى ذلك الى الحد من مخاطر شركات التأمين. كما تشير النتائج إلى أن الوعي الاستراتيجي له تأثير إيجابي على مخاطر شركات التأمين.

وبناءً على ما تقدم يمكن قبول الفرضية الرئيسية الاولى على مستوى الشركة قيد البحث.

أ_ الفرضية الفرعية الاولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التشخيص وابعاد مخاطر شركات التأمين.

ب_ الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم وابعاد مخاطر شركات التأمين.

ج_ الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الاستيعاب وابعاد مخاطر شركات التأمين.

د_ الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الاستجابة وابعاد مخاطر شركات التأمين.

هـ_ الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين ادارة العنصر البشري وابعاد مخاطر شركات التأمين.

وقد تم تحليل هذه العلاقات على مستوى الشركة المبحوثة على النحو الآتي:

لغرض معرفة وتحديد هذه العلاقات قام الباحث بأعداد الجدول (11) والذي يبين طبيعة ونوع العلاقات بين ابعاد الوعي الاستراتيجي منفردة، وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة، على مستوى الشركة قيد البحث.

الجدول (11) نتائج علاقات الارتباط بين ابعاد الوعي الاستراتيجي منفردة، وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة، على مستوى الشركة قيد البحث.

¹ جميع الجداول الواردة في هذا المبحث هي من اعداد الباحث استناداً الى برنامج IBM SPSS 26

الارتباط الكلي	ابعاد الوعي الاستراتيجي منفردة					المتغير المستقل
	ادارة العنصر البشري	الاستجابة	الاستيعاب	التقييم	التشخيص	المتغير المعتمد
0.851**	0.732**	0.824**	0.778**	0.703**	0.696**	ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة

N = 64

*P ≤ 0.01

يتبين من الجدول (11) وجود علاقات ارتباط معنوية موجبة بين ابعاد الوعي الاستراتيجي منفردة وبين ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة على مستوى الشركة قيد البحث اذ بلغت قيمة معامل الارتباط الكلي $(0.851)**$. والاتي ايضاح بعلاقات الارتباط بين كل بعد من ابعاد الوعي الاستراتيجي منفردة ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة:

- 1- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التشخيص وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة قيد البحث. وقد تبين من الجدول (11) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين بعد التشخيص بوصفه متغيراً مستقلاً (تفسيرياً) وبين ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة بوصفها متغيراً معتمداً (مستجيباً). اذ بلغت قيمة معامل الارتباط $(0.696)**$ ، وتؤكد هذه النتيجة على ان اهتمام الشركة قيد البحث بتشخيص الوعي الاستراتيجي سيسهم في الحد من مخاطر شركات التأمين مجتمعة.
- 2- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة قيد البحث. وقد تبين من الجدول (11) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين بعد التقييم بوصفه متغيراً مستقلاً (تفسيرياً) وبين ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة بوصفها متغيراً معتمداً (مستجيباً). اذ بلغت قيمة معامل الارتباط $(0.703)**$ ، وتؤكد هذه النتيجة على ان اهتمام الشركة قيد البحث بتقييم الوعي الاستراتيجي سيسهم في الحد من مخاطر شركات التأمين مجتمعة.
- 3- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الاستيعاب وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة قيد البحث. وقد تبين من الجدول (11) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين بعد الاستيعاب بوصفه متغيراً مستقلاً (تفسيرياً) وبين ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة بوصفها متغيراً معتمداً (مستجيباً). اذ بلغت قيمة معامل الارتباط $(0.778)**$ ، وتؤكد هذه النتيجة على ان اهتمام الشركة قيد البحث باستيعاب الوعي الاستراتيجي سيسهم في الحد من مخاطر شركات التأمين مجتمعة.
- 4- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الاستجابة وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة قيد البحث. وقد تبين من الجدول (11) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين بعد الاستجابة بوصفه متغيراً مستقلاً (تفسيرياً) وبين ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة بوصفها متغيراً معتمداً (مستجيباً). اذ بلغت قيمة معامل الارتباط $(0.824)**$ ، وتؤكد هذه النتيجة على ان اهتمام الشركة قيد البحث باستيعاب الوعي الاستراتيجي سيسهم في الحد من مخاطر شركات التأمين مجتمعة.
- 5- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين ادارة العنصر البشري وابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة قيد البحث. وقد تبين من الجدول (11) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين بعد ادارة العنصر البشري بوصفه متغيراً مستقلاً (تفسيرياً) وبين ابعاد مخاطر شركات التأمين مجتمعة بوصفها متغيراً معتمداً (مستجيباً). اذ بلغت قيمة معامل الارتباط $(0.732)**$ ، وتؤكد هذه النتيجة على ان اهتمام الشركة قيد البحث بإدارة العنصر البشري سيسهم في الحد من مخاطر شركات التأمين مجتمعة. وهذه النتائج تشير الى ان زيادة الاهتمام بأبعاد الوعي الاستراتيجي من قبل ادارة الشركة قيد البحث سيسهم في الحد من مخاطر شركات التأمين تأسيساً على ما تقدم تقبل الفرضيات الفرعية الخمسة المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الاولى على مستوى الشركة قيد البحث.

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات

اولاً: الاستنتاجات:

1. من اهم الاستنتاجات التي توصلت لها البحث: ان الاهتمام في مجالات الوعي الاستراتيجي والادراك بالتعرف على مخاطر شركات التأمين كان متوسط الى حدٍ ما مما يؤدي الى تراجع اداء شركات التأمين ما يعرضها الى خسائر كبيرة.
2. انخفاض في التخصيصات المالية لشركة التأمين العراقية .
3. ان عدم وجود ابحاث ودراسات تعنى بالمخاطر المتأنية من الازمات والتقلبات والخاصة بشركة التأمين، مما يؤدي الى عدم توفر قاعدة معلومات يبني عليها قرار استراتيجيات ادارة المخاطر.
4. الحاجة الى دعم الشركة لحملة الشهادات العليا بتخصصات الإدارة المالية وإدارة التأمين.

5. الحاجة الى تعزيز الإدارات لاستخدام أساليب التكنولوجيا الحديثة في الدعاية والاعلان وكذلك في تقديم الخدمات.
6. ان التأمين اختياري في شركة التأمين العراقية وعدم وجود الاجبار.
7. عدم التنوع في الافكار والثقافات التي تمنح الشركة مستقبل ورؤية واضحة.
8. انسجاماً مع نتائج علاقات الارتباط والتأثير ولكون ان العلاقة معنوية بين المتغيرين.
9. قلة في مشاركة الافكار والمقترحات بين أفراد العاملين داخل الشركة.
10. بالرغم من اهتمام شركة التأمين العراقية في اقامة الندوات والحلقات الدراسية التي تخص الوعي التأميني لم تنل الاهتمام المطلوب بسبب قلة الثقافات لدى الافراد العاملين داخل الشركة.

ثانياً: التوصيات

1. ضرورة اعطاء الاهمية لموضوع الوعي الاستراتيجي بوصفه احدى الجدليات الفكرية في الحياة المعاصرة وابرار دوره في الحد من مخاطر شركات التأمين.
2. تنمية القدرات والمهارات الادراكية ومهارات التفكير لدى المدراء بتطبيق الوعي الاستراتيجي داخل المنظمة من خلال ادخالهم في برامج تطويرية وتأهيلية، وتكليفهم بإجراء بحوث ودراسات في هذا الموضوع، وتشجيعهم على ذلك بتقديم الحوافز لهم.
3. تنظيم حلقات دراسية وندوات متكررة داخل العراق وخارجه لإدارات العليا والوسطى يوضح فيها أبعاد وأهمية مخاطر التأمين العام وسلبياتها وأثارها.
4. خلق فرص ملاكات متخصصة في نطاق شركات التأمين وتشجيع المنتسبين في اكمال دراساتهم العليا في مجال تخصص التأمين.
5. تبني المقترحات والافكار التي يتقدم بها العاملين داخل الشركة وكذلك المراجعين باعتبارها اهم مصادر الابتكار للأفكار الخلاقة.
6. يقتضي من الشركة تبني الأساليب والطرائق التكنولوجية الحديثة من اجل الدعاية والاعلان لمنتجاتها.
7. تشجيع إدارة الشركة بشكل مستمر على تنوع الخدمات وكذلك فيما يخص التنوع الأفكار والثقافات التي تمنح الشركة مستقبلاً ورؤية شاملة عن موقفها التنافسي.
8. التأكيد على تعزيز قدرات الشركة المادية والمعنوية والمعلوماتية والبشرية.
9. من الضروري زيادة الاهتمام بعلاقة الوعي الاستراتيجي والحد من مخاطر شركات التأمين مما يؤدي الى نجاح الشركة وضمان استمرار عملها بشكل سليم .
10. يتوجب ان يكون التأمين اجباري لدى العاملين في الشركة وباقي المواطنين كما في باقي دول العالم.

المصادر:

- 1- ابتسامه رعد ابراهيم يونس (2020) "دور الحوكمة التشاركية والوعي الاستراتيجي في الحد من تحقيق الاهداف الاستراتيجية" بحث في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، اطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد، كلية ادارة واقتصاد، قسم ادارة عامة.
- 2- حسين، قصي ملك، (2019) "الوعي الإستراتيجي ودوره في تشخيص التحديات الامنية- دراسة تحليلية لأراء عينة من ضباط مديرية شرطة النجف الاشرف " ، كلية الإدارة والاقتصاد ،جامعة الكوفة ، دبلوم عالي في التخطيط الإستراتيجي ، إدارة الأعمال.
- 3- النيمي، عدنان تايه واخرون،(2008) " الادارة العامة المتقدمة" ، الطبعة العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- 4- قندوز، طارق، حسام الدين عبد الحفيظ،(2015)، " اساسيات التأمين المصرفي في ضوء العولمة المالية" مؤسسة الثقافة الجامعية للنشر ، الاسكندرية_ مصر.
- 5- عقل، مفلح محمد،(2000) "مقدمة في الادارة المالية والتحليل المالي" دار المستقبل للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية ، عمان،الأردن.
- 6- العامري، علي خلف الركابي، زهرة حسن،(2007)، " اهمية النسب المالية في تقييم الاداء" دراسة ميدانية في شركة المشاريع النفطية ، مجلة الادارة والاقتصاد العدد الثالث والستون .
- 7- اورسينا ، مريم، وستون جين،(2008)، " عمليات شركات التأمين" ، الطبعة الثانية – ترجمة بتصرف مركز رويال للتدريب والدراسات القانونية ، جمعية دار مكتبة التأمين على الحياة (LOMA) للتعليم والتدريب ، اتلاننا جورجيا .
- 8- الهاشمي، بن واضح،(2006)،"محاولة لتشخيص البيئة الخارجية لبناء الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية "، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير والعلوم التجارية قسم العلوم التجارية، دراسة حالة: مؤسسة الأقمشة الصناعية الجزائرية، رسالة ماجستير.
- 9- شبيب دريد،(2006)، " مبادئ الادارة المالية " الطبعة الاولى ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان _الأردن.

- 10- هندي ، منير إبراهيم،(2003)، " ادارة الاسواق والمنشآت المالية" دار المعارف ، الاسكندرية _ مصر .
- 11- حجازي ، وجدي حامد،(2014)، "التحليل المالي للمخاطر والقروض المصرفية" موسوعة الائتمان المصرفي الجزء الثاني ، دار التعليم الجامعي، الاسكندرية ،مصر .
- 12- ابن منظور، (1882)، "لسان العرب " ط1 دار المعارف ،القاهرة،ص4634،4876،2248،952 ابراهيم مذكور 1975 الهيئة المصرية العامة للكتب 300.3M9535u.
- 13- Al-Khatib، Muna Mahmoud، (2018)،"Strategic Awareness and its Impact on Strategic Risks The Moderating role of Open Book Management Practices (OBMP) A Field Study on the Fuel Distributer Companies in Jordan "، Thesis ،middle east university،p،16،17، 20،324،
- 14- Bowman،steven،(2019)،"you re strategically aware and ready for the strategic plan"، CharityChannel LLC.
- 15- Davis ،Peter S.et al،(2014)،" Fostering strategic awareness at an organization' s boundary"، Leadership & Organization Development Journal. 33. 322-341
- 16- Davis، P. S.، Allen، J. A.، & Dibrell، C.، (2012)"، Fostering strategic awareness at an organization's boundary"، Leadership & Organization Development Journal،Vol (33)،NO(4)،pp. 322–341.
- 17- Halis ،Muhsin ؛ Sariisik ،Mehmet ؛ Turkey ،Oguz؛(2010)؛ "Institutional Strategic Consciousness And Its Reflections: Research On Qualified Hotels In Istanbul"؛ Journal Of Global Strategic Management ، 08.Pp:160- 170.
- 18- Hambrick D.C ،(1981)، Strategic awareness within top management teams ،strategic Management Journal Vol.2 No3.
- 19- Mantea، P. D.، (2019)،" Security Awareness In Romania–Security Culture And Social Responsibility Development Pillar"، Land Forces Academy Review، Vol(24)،NO،(3)،pp. 199-207.
- 20- Nickols،Fred،(2008)، Strategy، strategic management، strategic planning and strategic thinking"،vol1، P2.
- 21- Vencent، C. (1995) ،Clinical Risk Management، Britain: B. M. Publishing Group.
- 22- Yunos، Z.، Hamid، R. S. A.، & Ahmad، M.، (2016)،" Development of a cyber security awareness strategy using focus group discussion"، 2016 SAI Computing Conference (SAI). pp. 1063-1067. IEEE
- 23- Thompson & Martin، 2005:، "Strategic Management"، book، 5th edition، big country publishing LLC .
- 24- Turkey، O.، Halis، M.، Sariisik، M.، & Calman، I.، (2012)،" Effects of strategic consciousness and strategic planning on business performance: A comparative study of the industries in Turkey"، African Journal of Business Management، Vol(6) ،N (32) ، pp. 9188-9201.
- 25- Esteves ،Francisco Madeira؛ Santos ،João Rocha؛ ،(2015)،Anuniação ،PedroFebruary ، from Smart Revolution: <http://smartrevolution.org> Information Systems and Technologies.
- 26- Downey،Jim،(2007)،"Strategic Analysis Tools"، Topic Gateway Series No. 34، the chartered institute of management Accountants، London sw1P 4NP، United Kingdom،p3.

The role of strategic awareness in risk reduction in insurance companies

Manar Iyad Farag / researcher/ mnardawd82@uomustansiriyah.edu.iq

P. Dr. Araden Hatem Khudair/Al-Mustansiriya University/College of Administration and Economics/dr-araden-k@uomustansiriyah.edu.iq

Abstract

The research aims to determine the correlation between the strategic awareness of its dimensions represented by (diagnosis, evaluation, absorption, response, and the human element) in reducing the risks of insurance companies with its dimensions (identifying and analyzing risks, controlling and reviewing risks, confronting risks, financial performance risks), and the research was applied In the Iraqi insurance company, the research problem was formulated through several questions centered on the nature of the correlation between the research variables and the degree of arrangement of these dimensions according to their importance and priorities.

The descriptive approach and the analytical approach were adopted, and in light of it, the questionnaire was adopted as a main tool in collecting data from the research methodology, as the number of the sample was (64) people, and they are from the administrative levels (upper, middle, and executive) in the Iraqi insurance company, and the data was analyzed based on the program Statistical (spss-v26) and (Excel) program in calculating the arithmetic mean, standard deviation, and relative importance.

The research also reached a set of conclusions, the most important of which was that there is a significant correlation between strategic awareness in its dimensions and the risks of insurance companies in its dimensions.

Keywords: strategic awareness, risks of insurance companies.

احدى عشر: استمارة الاستبانة
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

م/ استمارة استبانة

حضرة السيد المحترم

تحية طيبة :

نشكر مقدماً اهتمامكم وتعاونكم في ملئ الاستمارة المرفقة والخاصة بعنوان " دور الوعي الاستراتيجي في الحد من مخاطر شركات التأمين " دراسة تحليلية لعينة في شركة التأمين العراقية ، كجزء من متطلبات شهادة الماجستير في العلوم المالية والمصرفية.

وتعد هذه الاستمارة مقياساً يعتمد لأغراض البحث العلمي ، نرجو مساعدتنا بوافر خبرتكم ودعمكم لمسيرة العلم وان تفضلكم بالإجابة المناسبة يسهم في الحصول على نتائج دقيقة مما يعزز تحقيق اهداف الدراسة، علماً ان الاجابة تستعمل لأغراض البحث العلمي حصراً .

ارجو التفضل بقراءة الملاحظات الاتية :

1-يرجى الاجابة عن جميع الاسئلة بوضع (√) امام اختيار واحد لكل سؤال ترونيه يعكس الواقع او هو اقرب الى ذلك.

2-الاجابة عن الاسئلة المطروحة التي توصلنا الى النتائج المطلوبة ومنها لنجاح مشروع الدراسة بقوة الله تعالى (ان اجابتمكم الدقيقة والمتأنية هي عنصر اساس في صدق النتائج التي سنحصل عليها ، لذا نتطلع شاكرين الى تعاونكم معنا في الاجابة على جميع الاسئلة بصدق وموضوعية ،وسيعكس هذا تفهماً و وعياً رفيعاً للسعي نحو تعزيز الاطر المعرفية والفلسفية للبحث العهلمي بأبعاده التطبيقية والعلمية ، وستتعامل الباحثة مع الاجابات بأمانة علمية وموضوعية مطلقة .

مع جزيل الشكر وفائق الاحترام والتقدير...

الباحث

منار اياد فرج

العبيدي

بأشراف

أ.د. أ.د. حاتم خضير

المحور الاول : المعلومات العامة

- 1-النوع الاجتماعي : ذكر انثى
- 2-العمر : اقل من 30 30 _ اقل من 40 40 _ اقل من 50 50 فأكثر
- 3-المؤهل العلمي : بكالوريوس دبلوم عالي اخرى
ماجستير او مايعادلها دكتوراه او ما يعادلها
- 4-التخصص العلمي : محاسبة علوم مالية ومصرفية
ادارة اعمال اخرى
- 5-مدة الخدمة : اقل من 10 10 _ اقل من 15 15 _ اقل من 20 20 فأكثر

ملاحظة : يرجى وضع علامة (√) داخل المربع المناسب والذي يتفق مع اجابتك

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

المحور الثاني : الوعي الاستراتيجي

الوعي الاستراتيجي : القدرة الفردية والتنظيمية على تفسير المتغيرات وفهمها واتخاذ القرارات المناسبة والعمل بها.

أولاً: التشخيص: الوعي بالبيئة الداخلية والبيئة الخارجية واستغلال الفرص المتاحة لتحقيق الاهداف المطلوبة .

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تحفز ادارة شركة التأمين الموظفين على تشخيص المشكلات لتسهل من حلها في الازمات.					
2	تقوم ادارة الشركة بإضافة خدمة او منفعة جديدة بين حين واخر.					
3	تركز ادارة الشركة على البحث والتطوير وتنمية الافكار لتشخيص المشكلات بالشكل الامثل.					
4	تمتلك ادارة الشركة القدرة على تمييز الاتجاهات الاستراتيجية المستقبلية .					
5	تستطيع ادارة الشركة التمييز في المخاطر والتحديات المحتملة وتفسيرها لتفادي المخاطر.					
6	تستطيع ادارة الشركة تشخيص التعقيدات البيئية لحل الغموض ومواجهة التناقضات في المجتمع العراقي .					

ثانياً: التقييم : قدرة الشركة على تنفيذ اجراءات تحليل الاداء التنظيمي وفق الاهداف الاستراتيجية الخاصة بالشركة لمعالجة المشكلات واستغلال الفرص.

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تمتلك ادارة الشركة القدرة على تقييم البدائل المستقبلية المتاحة وفقاً وفق الظروف المترتبة عليها .					
2	تستطيع ادارة الشركة تقييم النتائج المرحلية والنهائية.					
3	تواجه ادارة الشركة عقبة في التقييم والرقابة التنظيمية تؤثر على التوسع التأميني .					
4	تقيم ادارة الشركة حجم المخاطر الداخلية والخارجية لاتخاذ الاجراءات المناسبة.					
5	تبني ادارة الشركة قراراتها وفق وعي استراتيجي لادارة الازمات .					

ثالثاً: الاستيعاب : فهم القيادات العليا لجميع تغيرات البيئة الداخلية والبيئة الخارجية.

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تعتمد ادارة الشركة على انجاز اعمالها بطرائق حديثة ومبتكرة.					
2	تستخدم ادارة الشركة المهارات المتنوعة والجديدة.					
3	تعمل ادارة الشركة على صياغة استراتيجية باستخدام التكنولوجيا الحديثة.					
4	تحقق ادارة الشركة على تحقيق الارباح باستخدام اقل الموارد.					
5	تعمل ادارة الشركة على توزيع الادوار والمسؤوليات بالشكل المناسب.					

رابعاً: الاستجابة: الوعي والتخطيط الجيد لاكتشاف الانحرافات وتفسير اسبابها لوضع سياسات اكثر فاعلية.

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تهتم ادارة الشركة بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف.					
2	تعمل ادارة الشركة على استثمار الموارد المتنوعة بالشكل الصحيح.					
3	تعمل ادارة الشركة على تطوير وتعديل الجداول الزمنية لتنفيذ الخطط بما يحقق اهداف الشركة.					
4	تعمل ادارة الشركة على زيادة قاعدة الزبائن من خلال تنوع خدماتها					
5	تضم الشركة قسم دراسات يعمل على تحقيق الوعي الاستراتيجي .					

خامساً: ادارة العنصر البشري: القدرات والمهارات المتجسدة في الفرد العامل .

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تقوم ادارة الشركة بتوجيه الموارد البشرية بالشكل الصحيح.					
2	تشجع ادارة الشركة القيام بالمشروعات المختلفة.					
3	هناك تأمين اجباري للافراد العاملين في الشركة لما يحققه من امان وحماية.					
4	تستخدم ادارة الشركة العديد من البدائل لتحقيق اهدافها الاستراتيجية.					
5	تضع ادارة الشركة معايير متابعة وتقييم للإنجازات تعتمد الشركة في الوصول الى النتائج.					

دور الوعي الاستراتيجي في الحد من المخاطر في شركات التأمين

المحور الثالث: مخاطر شركات التأمين

مخاطر شركات التأمين

أولاً: تحديد وتحليل المخاطر: تحديد المواقف والاحداث التي تشكل المخاطر.

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تساهم ادارة الشركة في تحديد وتحليل المشكلة لإيجاد الحلول المناسبة					
2	تحرص ادارة الشركة على السرية في المعلومات ومحدودية في التداول مما يزيد من حجم المشكلة.					
3	ترى ادارة الشركة بأن التقارير تعكس الواقع الفعلي بنسبة 100% مما يسهل لتحليل المشكلات .					
4	توثق ادارة الشركة البيانات ورقياً وحاسوبياً بحيث تكون مرجع كافي في الازمات.					
5	تستفيد ادارة الشركة من التقنيات الحاسوبية في تحليل الاستراتيجيات الخاصة بإدارة الخطر.					
ثانياً : رقابة ومراجعة المخاطر: وضع عدة قيود لحماية حقوق الشركة من خلال متابعة ورقابة عمليات النظام.						
ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تعمل ادارة الشركة على وضع خطط البحث والتطوير في اقسام الشركة.					
2	تستخدم ادارة الشركة اساليب احصائية متطورة للخروج بنتائج تساعد باتخاذ القرار المناسب.					
3	تلتزم ادارة الشركة على تنفيذ الخطط بدقة للتقليل من المخاطر.					
4	تعمل ادارة الشركة على وضع خطط دورية وقائية لتقليل المخاطر.					
5	تتابع ادارة الشركة حجم الفجوات لغرض معالجتها وتقليصها لتقليل حجم المخاطر.					

ثالثاً: مواجهة المخاطر: تحديد الوسائل المناسبة والبيانات الخاصة بصياغة الاستراتيجية لمواجهة كل خطر.

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تعمل ادارة الشركة على استثمار التخصيصات الموضوعة في الميزانية الخاصة للشركة .					
2	تستخدم ادارة الشركة المعدات الحديثة والاشخاص المختصين لتوسيع مجال التأمين.					
3	تقوم ادارة الشركة بالاستعانة بالخبراء والاستشاريين المحليين والعالميين المختصين بإدارة المخاطر.					
4	تعمل ادارة الشركة على تدريب العاملين في الشركة وتحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بهم.					
5	تلتزم ادارة الشركة بتبني استراتيجيات متكاملة لإدارة المخاطر لتفادي المخاطر المتوقعة.					

رابعاً: مؤشرات الاداء المالي لقياس نجاح المؤسسة من حيث العائدات المالية .

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	اتفق لحد ما	لا اتفق	لا اتفق تماماً
1	تحليل النشاط : ادارة الشركة ناجحة في تشغيل مواردها المتاحة.					
2	تحليل الهيكل التمويلي: الشركة لديها تصور عن العائد المستقبلي وتستخدم مواردها استخدام امثل .					
3	تحليل الربحية : الشركة قادرة على تحقيق الارباح.					
4	تحليل السيولة : تستطيع الشركة الوفاء بالتزاماتها قصيرة الاجل.					