DOI: https://doi.org/10.31272/jae.i146.1314
Available online at: https://admics.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/admeco

مجلة الادارة والاقتصاد
Journal of Administration & Economics

Mustansiriyah University
College of Administration & Economics

P-ISSN: 1813 - 6729
E-ISSN: 2707-1359

تأثير الاتجاه الاستراتيجي للمنظمات الاكاديمية في تعزيز التعليم الرقمي
دراسة تحليلية لآراء عينة من اعضاء هيئة التدريس في كلية الادارة والاقتصاد/الجامعة المستنصرية

محمود اسامة عبد الوهاب
قسم ادارة الاعمال ، كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية ، بغداد العراق
Email: mahmooda23@oumustansiriyah.edu.iq, ORCID ID:\ https://orcid.org/0000-0002-6282-2822
احمد محمد ابراهيم
قسم ادارة الاعمال ، كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية ، بغداد العراق
Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq, ORCID ID:\ https://orcid.org/0000-0002-0251-342X
براق طالب عبد الجبار
قسم ادارة الاعمال ، كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية ، بغداد العراق
Email: buraq_ad@uomustansiriyah.edu.iq, ORCID ID:\ https://orcid.org/0000-0002-9156-1131

المستخلص

يهدف الباحثون من خلال هذا البحث الى تسليط الضوء على التعليم الرقمي ، لما يمثله من أهمية استثنائية في الوقت الحاضر بسبب تطور الوسائل التكنولوجية ووسائل الاتصال التي ساعدت كثيرا في نمو هذا الحقل من التعليم ، وكيفية توظيف المنظمات الاكاديمية توجهاتها الاستراتيجية لاستثمار هذا النوع من التعليم ليكون رديفا للتعليم المعتاد، وانطلق البحث من تساؤل مفاده ، هل ان البيئة التكنولوجية في العراق عموما وفي المنظمة المبحوثة خصوصا تساعد على نمو هذا النوع من التعليم ، وهل ان التوجهات الاستراتيجية في المنظمات الاكاديمية تدعم هذا التعليم ، وقد ركز البحث على اختبار التاثير بين متغيري البحث وهما (التوجه الاستراتيجي والتعليم الرقمي) ، وقد اختار الباحثون كلية الإدارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية لتكون ميدان البحث ، وقد تمثل مجتمع البحث باعضاء هيئة التدريس الكلية والبالغ عددهم (159) عضو هيئة تدريس ، وقد اختار الباحثون عينة عشوائية تبلغ(111)مستجيب من اعضاء هيئة التدريس والتي مثلت ما نسبته 70% من مجتمع البحث، وقد تم اختبار الفرضيات بواسطة البرامج الاحصائية (SPSS,AMOS) من خلال استخدام عدد من الاساليب الاحصائة منها (معامل ثبات الفا كرونباخ وماكدونالد اوميغا، صدق البناء ،المتوسط الحسابي،الانحراف المعياري،الاهمية النسبية ،معامل الانحدار الخطي) ، وقد تم التوصل الى عدد من الاستنتاجات كان اهمها ان التوجهات الاستراتيجية للكلية ولاسيما التوجه نحو التكنولوجيا تعزز من التعليم الرقمي .

معلومات البحث

تواريخ البحث:
تاريخ تقديم البحث: 22/ 3 / 2024
تاريخ قبول البحث: 17/ 6 / 2024
عدد صفحات البحث 13 - 22

الكلمات المفتاحية:
التوجه الاستراتيجي، التوجه نحو المستفيدين،التوجه نحو المنافسين،التوجه نحو التكنولوجيا ، التعليم الرقمي.

المراسلة:
أسم الباحث: احمد محمد ابراهيم
Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq

1. المقدمة

يلقي التطور التكنولوجي بظلاله على كافة نواحي الحياة في مجتمعنا المعاصر ، حيث دخل ذلك التطور في كل تفاصيل الحياة المعاصرة ، ومن ضمنها التعليم ، حيث اصبح التعليم بواسطة البرامج الحاسوبية والانترنيت يأخذ حيزا كبيرا من تفاصيل ذلك التعليم ، ليس للطلاب فحسب وانما كذلك الباحثين الاكاديميين والتدريسين والاختصاصين على حد سواء ، ويتوقف نمو ذلك التعليم وتطوره بين منظمة وأخرى على التوجهات الاستراتيجية لتلك المنظمات وكيفية التعامل مع المتعلمين والتكنولوجيا، حيث يشهد عالم اليوم سباقا محموما في استخدام وسائل الاتصال والانترنيت لخدمة المجتمع ، ومن ضمنها المؤسسات الاكاديمية التي استفادت من ذلك التطور التكنولوجي في ادخال التعليم الرقمي بجانب التعليم المعتاد ، وقد اخذت تلك المؤسسات على عاتقها التعاطي مع هذا المتغير

الجديد الذي اصبح يزاحم التعليم المعتاد في ادواته المعهودة وانطلق البحث من تساؤل أساسي هو، هل يمكن للتعليم الرقمي ان يحل محل التعليم المعتاد او ان يكون رديفا له في المستقبل القريب ؟ وهل البنية التحتية التكنولوجية للعراق مؤهلة لاستيعاب ذلك التعليم.

2. أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في :

1- الأهمية بالنسبة للمنظمة المبحوثة: يسعى الباحثان الى تعريف المنظمة المبحوثة بأهمية متغيرات البحث وهي (التوجه الاستراتيجي) بأبعاده (التوجه نحو المستفيدين، التوجه نحو المنافسين، التوجه نحو التكنولوجيا) والتعليم الرقمي.

2- الأهمية بالنسبة للمستفيدين (الطلاب والأساتذة): وهي ان تكون هناك بيئة تكنولوجية مستقرة في المنظمة المبحوثة تساعد كلا من الطلاب والأساتذة على الاستفادة القصوى من التعليم الرقمي.

3.اهداف البحث

يهدف الباحثون من البحث أساسا الى الإجابة عن الأسئلة التي تم طرحها سابقا، وبالتالي هناك طموح من قبل الباحثون الى تحقيق الأهداف التالية:

1 - هل تمتلك المنظمة التعليمية المبحوثة الوعي والادراك بأهمية المتغيرات المبحوثة (التوجه الاستراتيجي ، التعليم الرقمي)؟

2 - ما مستوى وطبيعة المتغيرات(التوجه الاستراتيجي ، التعليم الرقمي) في المنظمة التعليمية المبحوثة؟

3- ما تأثير التوجهات الاستراتيجية في تعزيز التعليم الرقمي واي التوجهات اكثر تأثيراً فيه ؟

4.الجانب النظري

1.4 مفهوم التوجه الاستراتيجي:

يعد التوجه الاستراتيجي من المفاهيم الاستراتيجية المهمة والحديثة ، الى حد ما ، وهو يرتبط بالطريق التي تحدد مسارات واتجاهات المنظمة ، للبقاء والمنافسة ضمن محيطها ، وهو ينطلق من التفكير الاستراتيجي ،ويجب ان تكون الاستراتيجيات التي تسعى الى تحقيقها المنظمة متوافقة و متوائمة لتسهيل عملية التخطيط الاستراتيجي [4] ،وان التوجه الاستراتيجي للمنظمات واتخاذ القرارت الاستراتيجية وتحقيق التفوق على المنافسين يكون من مسؤوليات القيادة الاستراتيجية [13] والتي تسترشد بها المنظمة في تحديد ما تصبوا اليه ، ضمن اطار بعيد الأمد [6]، ويمكن تعريفه بانه تحديد موقع المنظمة على المدى الطويل في بيئة تنافسية من خلال التركيز على تخصيص مواردها [20] ، ويمكن ان يعرف أيضا بأنه عملية تهدف بدعم القادة لكي يكونوا على وعي بأهدافهم ، ووسائلهم وتركيز اولوياتهم للتركيز في الاستجابة للتغيرات الخاصة في البيئة ،وضمان ان الافراد يعملون بنفس الأهداف [9] ، وعرف (الزريقات)التوجه الاستراتيجي ، بأنه اكتساب الخبرة والمعارف من خلال تبادل المعلومات بين أعضاء التنظيم للتجارب الناجحة التي حققتها المنظمة في الماضي ، والتي يجب ان تتحقق في المستقبل ، كذلك الاستفادة من تجارب المنظمات الناجحة الأخرى ونقلها الى جميع العاملين في التنظيم للاستفادة منها في مجال التطبيق [8]

2.4 أهمية التوجه الاستراتيجي:

هناك محاولة من المنظمات في تطوير استراتيجياتها التنافسية من خلال التميز في تقديم الخدمة اوالمنتج [15] ، لذلك هناك دور كبير للتوجه الاستراتيجي في التأثير على ما ستكون عليه المنظمة في المستقبل وأساليب عملها ، سواء كانت ربحية او خدمية ، لذلك فان أهمية التوجه الاستراتيجي يكمن في [10]:

1- تحديد البعيدة الأمد للمنظمة

2- تحديد الإجراءات اللاحقة التي يتوجب القيام بها.

3- جعل المديرين اكثر استجابة ووعي للظروف البيئية ومحيطها.

4- تحديد التوجهات المستقبلية للمنظمة .

5- تدعم القادة ليكونوا اكثر وعي بأهدافهم .

6- استكشاف حدة التغيرات التي ستحصل في المستقبل [2].

7- تعتبر منظومة متكاملة لاتخاذ قرارات استراتيجية ن تعكس افضل البدائل والخيارات المتاحة للمنظمة [18]

3.4 نموذج (Snow and Miles) للاتجاه الاستراتيجي للمنظمات :

حيث يدمج هذا الانموذج عدة ابعاد تتداخل مع البيئة الداخلية وهي [14]:

1- التوجه الاستراتيجي الاستكشافي: وهو سعي المنظمات لان تكون مغامرة وعدوانية ، وانها تقوم بالبحث عن منتجات وأسواق جديدة مع استخدامها لتقنيات متطورة ، وعادة ما تكون هذه المنظمات غير مركزية .

2- التوجه الاستراتيجي الاستجابي : هنا تحاول المنظمات التأقلم والتفاعل مع البيئة الخارجية ، وهنا قد تكون المنظمة عدوانية او خاملة ، وقد تكون غير موفقة في البقاء بالسوق كونها ليس لديها استباقية هجومية.

3- التوجه الاستراتيجي الدفاعي: هنا تميل الى ان تكون مركزة على الأسواق الضيقة من خلال الاختراق للسوق بدلا من التوسع وتبني تقنيات حديثة ، وتكون هنا المنظمات رسمية ومركزية.

4.4 ابعاد التوجه الاستراتيجي للمنظمات :

1- التوجه نحو المستفيدين: وهو تقديم المنظمة قيمة متفوقة للمستفيدين من خدماتها عن طريق استكشاف رغباتهم وحاجاتهم ، وتقديم الخدمة او المنتج الذي يناسب ذلك الاحتياج ، عن طريق التلبية الفردية والقدرة على الالتزام بالوعود والدقة في التعامل [7].

2- التوجه نحو المنافسين : ويتم عن طريق دراسة المتغيرات المتعلقة بالمنظمات المنافسة ، ومن ثم تقديم منتجات او خدمات تحظى برضا العملاء ، ان التوجه نحو المنافسين يعكس الوضع التنافسي النسبي الجيد للمنظمة ، إزاء منافسيها عن طريق تقديم منتج او خدمة ذات خصائص فريدة ، لا يستطيع الاخر تقديمها ، او تقديم منتج بسعر اقل من المنافسين [17].

3- التوجه نحو التكنولوجيا: سعي المنظمات لاستخدام التكنولوجيا المتطورة والمبتكرة لدرجة ان كل منظمة تبني جزء من استراتيجيتها على هذه التكنولوجية وان كل منظمة تتخلف عن مواكبة هذا التطور يؤدي الى تخلف المنظمة في اللحاق بركب المنظمات الأخرى [1].

5.4 مفهوم التعليم الرقمي

شهد عقد السبعينيات من القرن الماضي محاولات حثيثة من قبل المنظمات لغرض ضمان واسترجاع المعلومات المعالجة بأشكال شتى عن طريق الحاسوب وملحقاته ، وفي بداية التسعينيات تطورت وسائل التكنولوجيا كثيرا بظهور الشبكة العنكبوتية (الانترنيت) والتي أصبحت السبب الرئيسي في ظهور التعليم الرقمي [3]، وقد تطور هذا المفهوم كثيرا خلال العقد الماضي من هذا القرن ، ليكون رديفا للتعليم الاعتيادي ، في كافة دول لعالم ، ويمكن تعريف التعليم الالكتروني ، بأنه تقديم محتوى تعليمي مع ما يتضمنه من شروحات وتمرينات وتفاعل ومتابعة ، بصورة جزئية او شاملة بوساطة برامج متقدمة مخزنة في الحاسوب وعن طريق الانترنيت [19]، ويرى [5] بأن التعليم الرقمي ، هو نوع من التعلم يعتمد فيه الطالب على استخدام الوسائط الالكترونية في الاتصال واستقبال واكتساب المعلومات والمهارات في التواصل مع المدرسين وأساتذة الجامعة ، بطريقة إبداعية مبتكرة تكون متاحة لأي فرد وفي أي مكان وزمان ، باستعمال مصادر الانترنيت والتقنيات الأخرى ، ونستنتج من خلال هذين التعريفين بان التعليم الرقمي يسمح لتعلم أي محتوى يجب التركيز عليه في فترة معينة ،علاوة على الجدول الزمني لعملية التعلم وعدد مرات تكرار العملية ، وفي أي مكان وزمان شريطة توفر الوسائط الخاصة بالتعليم [21]، ويمكن تقسيم التعليم الالكتروني الى عدة أنواع منها [11]:

1- التعليم الرقمي المتزامن : وهو التعليم الرقمي المباشر الذي يحتاج الى وجود المعلمين والمتعلمين في نفس الوقت وحصول عملية تفاعل مباشر من خلال الحوار والمحادثة .

2- التعليم الرقمي غير المتزامن : وهو التعليم غير المباشر ، وهنا لا توجد ضرورة لوجود المعلم والمتعلم في ان واحد ، ويكون التعلم من خلال المحاضرات المسجلة ن ويمكن ان يطرح المتعلم الأسئلة ويجيب عليها المعلم في وقت لاحق.

3- التعليم المدمج: وهو التعليم الذي يستخدم فيه وسائل إيضاح واتصال متصلة معا لتعلم مادة معينة عن طريق الحضور المباشر بالقاعة الدراسية ، والتواصل المباشر عبر الانترنيبت التي تكون مساعدة في عملية التعليم.

6.4 اهداف التعليم الرقمي : [16]

1- زيادة إمكانية اتصال الطلبة فيما بينهم من خلال سهولة الاتصال في عدة اتجاهات .

2- المساحة الكبيرة في التعبير عن وجهات النظر المختلفة ، مما يزيد من فرص تبادل الآراء

3- الإحساس بالمساواة ، حيث يتيح التعليم الرقمي الفرصة لكل الطلاب ، بالأدلاء بأراهم ، على العكس من القاعات الخاصة بالمحاضرات الحضورية فقد يكون الخجل او ضيق الوقت سيد الموقف.

4- توفر الأدوات التعليمية طوال الوقت ، ولا يتم تحديها بوقت او زمان معين.

5- سهولة الوصول الى الأساتذة خارج أوقات العمل الرسمي للأستفسار عن أي جديد او حل أي مشكلة علمية.

7.4 اهداف العملية التعليمية الرقمية : [12]

1- القدرة على تلبية حاجات الطلبة العلمية والمعرفية في أي وقت ومكان .

2- الاحتفاظ بالمعلومات وسهولة الوصول اليها في أي وقت.

3- سرعة تجديد المعلومات وارسالها ومشاركتها .

4- تحسين التفاعل بين طرفي العملية .

5.الجانب العملي

1.5 مجتمع وعينة البحث

يتكون مجتمع الدراسة من اعضاء هيئة التدريس في كلية الإدارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية والبالغ عددهم (159) تدريسي وقد تم اختيار عينة عشوائية منهم اذ تم توزيع (125) استبانة ، وتم استرجاع (111) استبانة صالحة للتحليل الاحصائي والتي مثلت ما نسبته (70%) من محتمع البحث .

2.5 اختبارات الصدق والثبات للاستبانة.

يُعد الصدق والثبات من الشروط الواجب توفرها في الاستبانة لتصبح مؤهلة لاستعملها في الدراسة التحليلية، إذ يستعمل اختبار الصدق لتأكيد درجة دقة كفاءة فقرات الاستبانة الثلاثون في تمثيل موضوع البحث الموسوم (تأثير التوجه الاستراتيجي في المنظمات الاكاديمية في تعزيز التعليم الرقمي دراسة استطلاعية في كلية الإدارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية) خير تمثيل.

1- *اختبار ثبات الاستبانة* : يقصد بالثبات ان المقياس لو طبق على مجموعة الأفراد نفسها بعد مدة من الزمن فسيعطي النتائج ذاتها، ولتحقيق ذلك استخدم معامل (Cronbach's Alpha) ومعامل (McDonald's Omega) لتحديد معامل الثبات، وكانت قيمة معامل الثبات (Cronbach's Alpha) (0.92) وقيمة معامل(McDonald's Omega) وهما أعلى بكثير من الحد الادنى المقبول والبالغ (70%)، وهذا يعني أن استبانة البحث بمقاييسها المختلفة ذات ثبات عالٍ ويمكن اعتمادها في أوقات مختلفة للأفراد أنفسهم وتعطي النتائج ذاتها.

2- *اختبار صدق البناء Construct validity (الاتساق الداخلي) للاستبانة*: ويشير صدق البناء (Construct validity) الى مدى جودة النتائج التي يتم الحصول عليها من استخدام مقياس ما، ولعل من أشهر الطرق استخداماً لقياس صدق البناء هي مصفوفة الارتباطات ، وبالتالي فإن الغرض من استخدام هذا الاختبار هو بيان مدى قوة الارتباط للفقرات مع البعد الذي وضعت من أجل قياسه ولكل متغير.

جدول (1) اختبار صدق البناءConstruct validity لفقرات التوجه الاستراتيجي والتعليم الرقمي

المتغيرات		الفقرة	معامل الارتباط بين الفقرة والبعد	مستوى المعنوية ((Sig. (2-tailed)	النتيجة
التوجه الاستراتيجي X	التوجه نحو المستفيدين X1	X11	0.848**	اصغر من(0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X12	0.749**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X13	0.844**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X14	0.681**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
	التوجه نحو المنافسين X2	X21	0.783**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X22	0.743**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X23	0.626**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X24	0.665**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
	التوجه نحو التكنولوجيا X3	X31	0.680**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X32	0.837**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X33	32**60.	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X34	0.604**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		X35	0.696**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
التعليم الرقمي Y		Y1	68**60.	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y2	0.841**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y3	0.600**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y4	0.701**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y5	0.685**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y6	71**60.	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y7	0.669**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y8	0.698**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد
		Y9	0.753**	Sig.< (0.001)	ملائمة لقياس البعد

ونلحظ من نتائج اختبار صدق الاتساق الداخلي جدول (1) ان جميع فقرات مقاييس الاسنبانة ترتبط بعلاقات ارتباط تراوحت بين القوية والقوية جداً بين تلك الفقرات والابعاد والمتغيرات التي تمثلها عند مستوى معنوية (0.001) > Sig أي بحدود ثقة بلغت اكبر من 99%، ما يوثق قوة العلاقة والارتباط بين تلك الأبعاد والمتغيرات والفقرات التي وظفت لقياسها، مما يؤكد صلاحية فقرات التوجه الاستراتيجي والتعليم الرقمي كلها لأداء الاختبارات الإحصائية اللاحقة.

3.5 عرض وتحليل نتائج البحث الميداني

يستعرض الباحثون نتائج التحليل الاحصائي الوصفي لمتغيرات البحث في هذا المحور، إذ يوضح البحث مستوى استجابة العينة من خلال مصفوفة قوة استجابة المستجيب والتي تمثل ميزان تقديري وفقا لمقياس Likert الخماسي وكما موضح بالتفصيل في جدول (2).

جدول (2) مصفوفة قوة استجابة المستجيبين على فقرات الاستبانة.

الفئة	قيمة الوسط الحسابي المرجح محصورة ضمن الفترة	قوة الاستجابة على فقرات الاستبانة	مستوى الاستجابة من قبل المستجيب
الأولى	من 1 إلى أقل من 1.8	عدم الاتفاق تماماً	منخفض جداً
الثانية	من 1.8 إلى أقل من 2.6	عدم الاتفاق	منخفض
الثالثة	من 2.6 إلى أقل من 3.4	محايد	معتدل
الرابعة	من 3.4 إلى أقل من 4.2	الاتفاق	مرتفع
الخامسة	من 4.2 إلى 5	الاتفاق تماماً	مرتفع جداً

4.5 وصف وتشخيص فقرات وابعاد التوجه الاستراتيجي (المتغير المستقل):

جدول (3) المقاييس الاحصائية لفقرات وابعاد التوجه الاستراتيجي. n=111

الرمز	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	ترتيب الفقرات
X11	تدرس ادارة الكلية تطلعات الطلبة والأساتذة وتسعى لتلبيتها.	3.57	0.921	71.4%	3
X12	تدرس ادارة الكلية البيئة المحيطة والاليات المستخدمة من قبل المنظمات الاكاديمية الأخرى لغرض الاطلاع على اخر ما تم التوصل اليه.	3.61	0.741	72.2%	2
X13	تقوم ادارة الكلية باستطلاع اراء الطلبة والاساتذة لمعرفة مدى رضاهم عن الخدمة التعليمية المقدمة.	3.34	1.014	66.8%	4

X14	يوجد تواصل مستمر بين إدارة الكلية وكل من الطلبة والأساتذة على حد سواء.	3.99	0.707	79.8%	1
X1	المعدل العام لبعد التوجه نحو المستفيدين	3.628	0.668	72.6%	
X21	تقوم ادارة الكلية باستطلاع الخدمات التعليمية المقدمة من قبل المنظمات التعليمية الأخرى.	3.50	0.851	70%	3
X22	تقوم ادارة الكلية بدراسة البيئة الخارجية والتطورات الحاصلة فيها ومقابلتها مع المقدرات الداخلية التي تملكها.	3.30	0.804	66%	4
X23	تسعى الكلية لتقديم خدمة تعليمية رصينة وتوفير بيئة مريحة للأساتذة لتأدية أعمالهم.	3.61	0.677	72.2%	2
X24	توجد مواكبة للنشاطات التي تقدمها الكليات المناظرة في الجامعات الأخرى.	3.77	0.617	75.4%	1
X2	المعدل العام لبعد التوجه نحو المنافسين	3.545	0.525	70.9%	
X31	تعتمد الكلية البرامج الالكترونية الحديثة الخاصة بعملية التدريس والتدريب.	3.42	0.910	68.4%	4
X32	تسعى ادارة الكلية الى تحديث الاليات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات بما يخدم العملية التعليمية.	3.39	0.906	67.8%	5
X33	يتوفر لدى الكلية موقع الكتروني يتم من خلاله الاطلاع على اخر النشاطات.	4.36	0.501	87.2%	2
X34	يتوفر لدى الكلية اليات ونوافذ التواصل الالكتروني مع الطلبة والاساتذة.	4.39	0.559	87.8%	1
X35	تسعى إدارة الكلية للاعتماد على الاتمتة مستقبلاً لإدارة شؤون الطلبة والأساتذة.	3.97	0.719	79.4%	3
X3	المعدل العام لبعد التوجه نحو التكنولوجيا	3.906	0.496	78.1%	
X	المعدل العام للتوجه الاستراتيجي	3.693	0.462	73.7%	

1.4.5 وصف فقرات (التوجه نحو المستفيدين)

قيس هذا البعد من خلال الفقرات (X11-X14) ويشير الجدول(3) إلى الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية المتعلقة بوجهة نظر العينة المبحوثة بخصوص التوجه نحو المستفيدين ، أذ يعكس الجدول المذكور وسطاً حسابياً عاماً بلغ (3.628) وتقع هذه القيمة ضمن الفئة من (من 3.4 إلى أقل من 4.2) في مصفوفة قوة استجابة افراد العينة لتوضح ان مستوى أهمية إجابات العينة على مجمل الفقرات (التوجه نحو المستفيدين) اتجهت نحو الاتفاق وبمستوى استجابة مرتفع وبانحراف معياري بلغ (0.668) والذي يشير الى تشتت ضعيف نسبيا في إجابات افراد العينة المبحوثة ، وبلغت الأهمية النسبية لهذا المتغير (72.6%) ، ويشير ذلك الى ان هنالك اهتماماً مرتفعاً من قبل ادارة الكلية في.

2.4.5 وصف فقرات (التوجه نحو المنافسين)

قيس هذا البعد من خلال الفقرات (X21-X24) ويشير الجدول(3) إلى الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية المتعلقة بوجهة نظر العينة المبحوثة بخصوص التوجه نحو المنافسين ، أذ يعكس الجدول المذكور وسطاً حسابياً عاماً بلغ (3.545) وتقع هذه القيمة ضمن الفئة من (من 3.4 إلى أقل من 4.2) في مصفوفة قوة استجابة افراد العينة لتوضح ان مستوى أهمية إجابات العينة على مجمل الفقرات (التوجه نحو المنافسين) اتجهت نحو الاتفاق وبمستوى استجابة مرتفع وبانحراف معياري بلغ (0.525) والذي يشير الى تشتت قليل نسبيا في إجابات افراد العينة المبحوثة ، وبلغت الأهمية النسبية لهذا المتغير (70.9%) ، ويشير ذلك الى ان هنالك استجابة بمستوى مرتفع من قبل الكلية بمواكبة النشاطات التي تقدمها الكليات المناظرة كما ان ادارة الكلية تسعى لتقديم خدمة تعليمية رصينة بالإضافة الى توفير بيئة مريحة للأساتذة لتأدية اعمالهم كما انها تقوم باستطلاع الخدمات التعليمية للمنظمات التعليمية الاخرى ، في ان ادارة الكلية تبدي اهتماما متوسطاً بدراسة البيئة الخارجية وما تحمله من تطورات بهدف مقابلتها مع المقدرات الداخلية التي تمتلكها.

3.4.5 وصف فقرات (التوجه نحو التكنولوجيا)

قيس هذا البعد من خلال الفقرات (X31-X35) ويشير الجدول(3) إلى الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية المتعلقة بوجهة نظر العينة المبحوثة بخصوص التوجه نحو التكنولوجيا ، أذ يعكس الجدول المذكور وسطاً حسابياً عاماً بلغ (3.906) وتقع هذه القيمة ضمن الفئة من (من 3.4 إلى أقل من 4.2) في مصفوفة قوة استجابة افراد العينة لتوضح ان مستوى أهمية إجابات العينة على مجمل الفقرات (التوجه نحو التكنولوجيا) اتجهت نحو الاتفاق وبمستوى استجابة مرتفع وبانحراف معياري بلغ (0.496) والذي يشير الى تشتت قليل نسبيا في إجابات افراد العينة المبحوثة ، وبلغت الأهمية النسبية لهذا المتغير (78.1%) ، ويشير ذلك الى ان هنالك استجابة بمستوى مرتفع جداً من قبل الكلية بتوفير نوافذ الاتصال الالكتروني مع الطلبة والاساتذة ، بالإضافة الى امتلاكها موقع الكتروني يتم الاطلاع من خلاله بآخر النشاطات ، كما ان ادارة الكلية تسعى وبمستوى مرتفع للاعتماد على الاتمتة بالمستقبل لإدارة شؤون الاساتذة والطلبة بالإضافة الى ان الكلية تعتمد على البرامج الالكترونية الحديثة المتعلقة بعملية التدريس والتدريب، في حين ان ادارة الكلية تبدي اتماما متوسطاً بالسعي الى تحديث الاليات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات فيما يتعلق بالعملية التعليمية.

اما بالنسبة الى اجمالي المتغير المستقل التوجه الاستراتيجي فقد حصل على متوسط حسابي موزون اجمالي بلغ (3.693) وكان ذا مستوى مرتفع وبانحراف بلغت قيمته (0.462) وبمستوى اهمية بلغ (73.7%) ، وبطبيعة الحال هذا يؤكد ان استجابة العينة على ما يتضمنه هذا المتغير كان بمستوى مرتفع.

ويتضح مما تم ذكره انفاً ان ترتيب ابعاد التوجه الاستراتيجي كان كالاتي (التوجه نحو التكنولوجيا ، التوجه نحو المستفيدين ، التوجه نحو المنافسين) حسب اجابات العينة من الاساتذة في كلية الادارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية عينة الدراسة .

4.5 وصف وتشخيص فقرات التعليم الرقمي (المتغير المستجيب):

جدول (4) المقاييس الاحصائية لفقرات التعليم الرقمي. n=111

الرمز	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	ترتيب الفقرات
Y1	يمتلك الطلبة معرفة باستخدام البرامج والوسائل الخاصة بالتعليم الرقمي.	3.59	0.835	71.8%	3
Y2	يوجد تدريب وتطور باستخدام البرامج الالكترونية من قبل الطلبة والاساتذة.	3.50	0.819	70%	5
Y3	توجد مداخلات من قبل الطلبة والاساتذة اثناء القاء المحاضرات بالتعليم الرقمي بشكل اكبر من التعليم الحضوري.	3.12	1.1	62.4%	9
Y4	يوجد تطور واضح في مستوى الطلبة والأساتذة في التعامل مع التعليم الرقمي .	3.38	1.1	67.6%	7
Y5	يمكن للطلبة الوصول الى المحاضرات والاستاذة الوصول الى الدورات التدريبية باي وقت واي مكان.	3.61	0.992	72.2%	2
Y6	يتسم التعليم الرقمي بسهولة اجراء الامتحانات والاختبارات بالنسبة للطلبة والاساتذة.	4.05	0.731	81%	1
Y7	تسعى الإدارات الاكاديمية للتوجه نحو زيادة الاعتماد على التعليم الرقمي ليكون رديفا للتعليم الحضوري.	3.36	0.998	67.2%	8
Y8	تسعى الإدارات الاكاديمية لإدخال تكنولوجيا اكثر تطورا لخدمة الطلبة والاساتذة على حد سواء .	3.50	0.903	70%	6
Y9	يوجد توجه لإدارة الكلية لإدخال الأساليب التعليمية التفاعلية في العملية التعليمية.	3.50	0.796	70%	4
	المعدل العام للتعليم الرقمي	**3.514**	**0.624**	**70.3%**	

ملاحظة: في حالة تساوي المتوسطات يركن الى المتوسط ذا الانحراف المعياري الاقل عند احتساب الترتيب.

قيس هذا المتغير من خلال الفقرات (Y9 – Y1) ويشير الجدول (4) إلى الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية المتعلقة بوجهة نظر العينة المبحوثة بخصوص التعليم الرقمي ، أذ يعكس الجدول المذكور وسطاً حسابياً عاماً بلغ (3.514) وتقع هذه القيمة ضمن الفئة من (من 3.4 إلى أقل من 4.2) في مصفوفة قوة استجابة افراد العينة لتوضح ان مستوى أهمية إجابات العينة على مجمل الفقرات (التعليم الرقمي) اتجهت نحو الاتفاق وبمستوى استجابة مرتفع وبانحراف معياري بلغ (0.624) والذي يشير الى تشتت قليل نسبيا في إجابات افراد العينة المبحوثة ، وبلغت الأهمية النسبية لهذا المتغير (70.3%) ، ويدل ذلك على ان النسبة الاكبر من الإجابات على فقرات التعليم الرقمي اتجهت نحو الاتفاق ، وهذا يشير الى ان هنالك استجابة مرتفعة بأن التعليم الرقمي اسهل في اجراء الامتحانات بالنسبة للطلبة والاساتذة بالمقارنة مع التعليم التقليدي، ويمكن الطلبة والاساتذة من الوصول الى المحاضرات والدورات التدريبية بشكل اسهل ، اذ يمتلك الطلبة المعرفة الكافية باستخدام البرامج والوسائل الخاصة بالتعليم الرقمي ، كما يوجد توجه لدى ادارة الكلية لإدخال الاساليب التعليمية التفاعلية وتوفير تدريب وتطوير لاستخدام البرامج الالكترونية من قبل الطلبة والاساتذة ، اذ يوجد توجه لدى الادارات الاكاديمية لإدخال تكنولوجيا اكثر تطوراً لخدمة الطلبة والاساتذة، كما ان تطور مستوى الطلبة والاساتذة في التعليم الرقمي كان بمستوى معتدل ، بالإضافة الى الاستجابة المعتدلة للإدارات الاكاديمية للتوجه نحو زيادة الاعتماد على التعليم الرقمي.

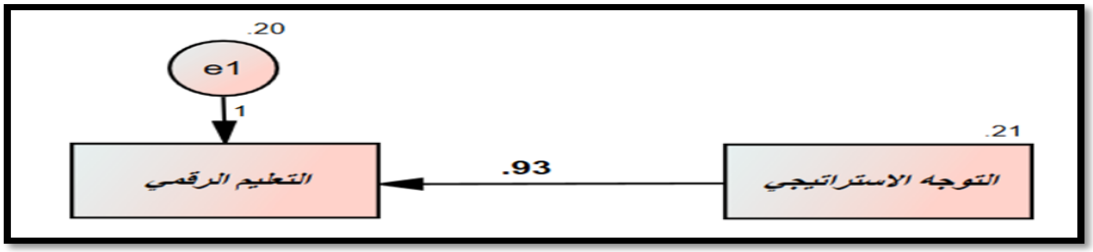
5.5 اختبار التأثير بين متغيرات البحث

لاختبار صحة الفرضية الرئيسة للبحث فيما اذا كان هناك تأثير معنوي للتوجه الاستراتيجي وابعادها الفرعية في التعليم الرقمي بصورة عامة او لا فقد استخدم الباحثان أسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية (Structural Equation Modeling) القائمة الى التغاير المشترك عبر برنامج(AMOS v.26) لاختبار الفرضية الرئيسة والفرضيات الفرعية المنبثقة عنها وهي منهج مفيد لتمثيل علاقات متعددة بين مجموعة من المتغيرات وبذلك سيتم اختبار فرضة البحث الرئيسة والفرضيات المتفرعة عنها على النحو الاتي:

1.5.5 اختبار تأثير التوجه الاستراتيجي في التعليم الرقمي.

يتضح من الشكل (2) ان القيمة التفسيرية للتوجه الاستراتيجي بحسب معامل التحديد (R2) قد حققت مستوى عند نسبة (47.5%) وهذا يوثق حجم ومستوى التغير الذي يحصل في المتغير المستجيب التعليم الرقمي والذي يعود (47.5%) منها الى تغير التوجه الاستراتيجي ، في حين ان ما تبقى من نسبة التفسير البالغة (52.5%) فأنها ترجع الى تأثير عوامل اخرى غير داخلة في انموذج البحث الحالي ، كما يتضح ان مستوى تأثير المتغير المستقل التوجه الاستراتيجي في التعليم الرقمي كان ذا مستوى قوي ، وهذا يتضح من خلال مقدار التأثير اذ بلغ (0.931) وهي قيمة معنوية لان مستوى مؤشر (C.R.) قد حقق مستوى دلالة معنوية عالي جدا من خلال قيمته البالغة (9.982) وهو اكبر من القيمة الجدولية والبالغة (1.96) عند مستوى دلالة (0.000) وكما هي موضحة في الجدول (5) وبذلك فأن متغير التوجه الاستراتيجي يؤثر في متغير التعليم الرقمي بمقدار (0.931) على مستوى كلية الادارة والاقتصاد عينة الدراسة ، بمعنى ان التغير الايجابي بمقدار وحدة واحدة من التوجه الاستراتيجي ميدانياً على مستوى ميدان الدراسة سيؤدي الى زيادة مستوى التعليم الرقمي بمقدار (0.931).

وتأسيساً على ما تقدم تقبل الفرضية الرئيسة للبحث ، والتي نصت على (يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية التوجه الاستراتيجي في التعليم الرقمي).



الشكل (2) : تأثير التوجه الاستراتيجي في التعليم الرقمي

جدول (5) : معلمات اختبار تأثير التوجه الاستراتيجي في التعليم الرقمي

المسارات			مقدار التأثير Regression Weights	الخطأ المعياري S.E	النسبة الحرجة C.R	النسبة المعنوية P-value
التعليم الرقمي Y	<---	التوجه الاستراتيجي X	0.931	0.093	9.982	***
التعليم الرقمي Y	<---	التوجه نحو المستفيدين X1	0.251	0.08	3.148	0.002
التعليم الرقمي Y	<---	التوجه نحو المنافسين X2	0.209	0.098	2.128	0.033
التعليم الرقمي Y	<---	التوجه نحو التكنولوجيا X3	0.507	0.104	4.878	***

واستناداً الى ما سبق ، سيتم اختبار فرضيات التاثير الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسة للبحث على النحو الاتي :

الشكل (3) : تأثير ابعاد التوجه الاستراتيجي في التعليم الرقمي

2.5.5 اختبار تأثير التوجه نحو المستفيدين في التعليم الرقمي.

يتبين من الشكل (3) تحقق تأثير ايجابي دال معنوياً لبعد التوجه نحو المستفيدين في التعليم الرقمي ، وهذا يظهر من خلال مقدار التأثير الذي بلغ (0.251) وهذا بدوره يشير الى ان التغير الايجابي بمقدار وحدة واحدة من التوجه نحو المستفيدين ميدانياً على مستوى ميدان التطبيق سيؤدي الى زيادة واضحة بمقدار (0.251) على مستوى التعليم الرقمي . ويعد معامل التأثير هنا قيمة معنوية لان مستوى مؤشر (C.R.) قد حقق مستوى دلالة معنوية من خلال قيمته البالغة (3.148) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (1.96)عند مستوى معنوية (0.002) و بمستوى ثقة بلغ اكبر من (99%).وهذا يوثق قبول الفرضية الفرعية الاولى المنبثقة عن الفرضية الرئيسة، والتي نصت على (يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للتوجه نحو المستفيدين في التعليم الرقمي).

3.5.5 اختبار تأثير التوجه نحو المنافسين في التعليم الرقمي.

يتبين من الشكل (3) تحقق تأثير ايجابي دال معنوياً لبعد التوجه نحو المنافسين في التعليم الرقمي ، وهذا يظهر من خلال مقدار التأثير الذي بلغ (0.209) وهذا بدوره يشير الى ان التغير الايجابي بمقدار وحدة واحدة من التوجه نحو المنافسين ميدانياً على مستوى ميدان التطبيق سيؤدي الى زيادة واضحة بمقدار (0.209) على مستوى التعليم الرقمي . ويعد معامل التأثير هنا قيمة معنوية لان مستوى مؤشر (C.R.) قد حقق مستوى دلالة معنوية من خلال قيمته البالغة (2.128) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (1.96)عند مستوى معنوية (0.033) و بمستوى ثقة بلغ اكبر من (96%).وهذا يوثق قبول الفرضية الفرعية الثانية المنبثقة عن الفرضية الرئيسة، والتي نصت على (يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للتوجه نحو المنافسين في التعليم الرقمي.)

4.5.5 اختبار تأثير التوجه نحو التكنولوجيا في التعليم الرقمي.

يتبين من الشكل (3) تحقق تأثير ايجابي دال معنوياً لبعد التوجه نحو التكنولوجيا في التعليم الرقمي ، وهذا يظهر من خلال مقدار التأثير الذي بلغ (0.507) وهذا بدوره يشير الى ان التغير الايجابي بمقدار وحدة واحدة من التوجه نحو التكنولوجيا ميدانياً على مستوى ميدان التطبيق سيؤدي الى زيادة واضحة بمقدار (0.507) على مستوى التعليم الرقمي . ويعد معامل التأثير هنا قيمة معنوية

لان مستوى مؤشر (C.R.) قد حقق مستوى دلالة معنوية من خلال قيمته البالغة (4.878) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (1.96)عند مستوى معنوية (0.000) و بمستوى ثقة بلغ اكبر من (99%).وهذا يوثق قبول الفرضية الفرعية الثالثة المنبثقة عن الفرضية الرئيسة، والتي نصت على (يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للتوجه نحو التكنولوجيا في التعليم الرقمي).

واستنادا الى ما تقدم يتضح ان التوجه الاكثر تأثيراً في تعزيز التعليم الرقمي والتوجه نحو التكنولوجيا يليه التوجه نحو المستفيدين ثم التوجه نحو المنافسين في المرتبة الاخير.

6. الاستنتاجات

1. ان زيادة الاهتمام بالتوجه نحو المستفيدين والتوجه نحو التكنولوجيا ومراقبة المنافسين يساهم في تعزيز التعليم الالكتروني وتطوره.
2. إن تعزيز وتطوير التعليم الرقمي لا يعني فقط استيراد التكنولوجيا والعمل على نشر استخدامها في المنظمات الاكاديمية دون العمل على تدريب القائمين على استعمالها وكيفية الاستفادة منها بشكل امثل .
3. أظهرت النتائج التحليل الوصفي ان التوجه نحو التكنولوجيا الاعلى اهتماماً من قبل كلية الادارة والاقتصاد يليه التوجه نحو المستفيدين ثم التوجه نحو المنافسين بالمرتبة الاخيرة.
4. كشفت التحليلات الإحصائية عن وجود تأثيرات معنوية ذات دلالة معنوية للتوجهات الاستراتيجية بأبعادها في التعليم الرقمي ، على المستوى الكلي وعلى مستوى العوامل الفرعية المكونة لها، وثبتت قوة التأثير بين المتغيرات التي اعتمدت في بناء مخطط الدراسة، وبهذا أسفرت النتائج على قبول مخطط الدراسة قبولاً وبنسب متفاوتة.
5. سجل بعد التوجه نحو التكنولوجيا تأثيرا كبيرا في التعليم الرقمي ، وجاء في المرتبة الاولى في قيمة التأثير، وكان تأثير الابعاد الاخرى متسلسلا (التوجه نحو المستفيدين ، التوجه نحو المنافسين).
6. جاء بعد التوجه نحو المنافسين بالمرتبة الاخيرة من حيث قوة التأثير حيث كان تأثيره الاقل في التعليم الرقمي وسجل قراءة منخفضة، ويمكن تفسير ذلك كالاتي:
   - ان كلية الإدارة والاقتصاد كلية حكومية وتخضع لقوانين حكومية ملزمة والتي قد لا تسمح لنقل تجارب المنافسين اليها فيما يخص التعليم الرقمي.
   - توجد تخصيصات مالية محدودة لاقتناء ما يقتنيه المنافسون من تكنولوجيا متطورة كونها محكومة بتخصيصات حكومية لا يجوز تجاوزها.

7. التوصيات

1. تركيز الجهود على الاهتمام بالتعليم الرقمي ، باعتباره رديف للتعليم الحضوري في العصر الحديث ، والعمل على تدريب الطلبة والباحثين والتدريسين على التعامل والاستفادة القصوى من ذلك النوع من التعليم.
2. ضرورة تعزيز التوجهات الاستراتيجية للكلية بشكل اكثر فاعلية ، من اجل تعزيز تاثيرها الايجابي في تحقيق الأهداف الخاصة بالتعليم الرقمي .
3. فتح باب المبادرات وابداء الراي فيما يخص تطوير التعليم سواء كان من الأساتذة او الطلبة او المستفيدين الاخرين ، واشراكهم في صنع القرارات ، مما ينعكس ايجابا على فاعليتهم في العمل .
4. التثقيف من قبل الإدارة العليا للكلية بالتوجهات الاستراتيجية المستقبلية والتي تدعم التدعيم الرقمي لما له من اثر من تحقيق الأهداف المتوخاة من ذلك التعليم .
5. محاولة مفاتحة الجهات المعنية لزيادة التخصيصات الخاصة التي تطور من التعليم الرقمي والوسائل التفاعلية التي تساعد في نقل المعرفة بصورة اسهل الى الطلبة.
6. نظرا لاهمية متغيرات البحث (التوجهات الاستراتيجية ، والتعليم الرقمي)، فاننا نجد من الضروري التوسع في تطبيق البحث ليشمل جامعات اخرى وعينة اوسع، من اجل التوصل الى نموذج أكثر شمولية ويتناسب مع جميع الكليات والجامعات العراقية.

المصادر

[1] أبو نجم ، ميرنا ، 2018، اثر التوجه الاستراتيجي للمنظمات على صناعة القرارات ، دراسة على شركات الاتصالات في الجمهورية العربية السورية ، رسالة ماجستير غير منشورة.

[2] إدريس، ثابت عبد الرحمن، والمرسي، جمال الدين،(2006)، الإدارة الإستراتيجية ...مفاهيم ونماذج تطبيقية، القاهرة :الدار الجامعية للنشر.

[3] إسلام،عبدالعزيز بن سالم، في المحيسن، إبراهيم بن عبد الله (٢٠٠٥ ،)المعلوماتية والتعليم - القواعد والأسس النظرية (تحرير)، دار الزمان للنشر والتوزيع، طيبة، ٣٤.

[4] البلاغي ،نورصباح ،الجانبي، محمد حسين(2020)،" التوافق الاستراتيجي على وفق روحانية المنظمة ، دراسة تحليلية لاراء عينة من القيادات في جامعة الكوفة"، بحث منشور في وقائع المؤتمر الدولي الثالث والسنوي الرابع عشر كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية، حزيران .

[5] الخان، بدر الهدى ترجمة الدكتور علي بن شرف الموسوي وزملائه(٢٠٠٥)، استراتيجية التعلم الإلكتروني، شعاع للنشر والعلوم، حلب، سوريا.

[6] الخفاجي، عباس خضير،2004، الإدارة الاستراتيجية المدخل والمفاهيم والعمليات، الطبعة الأولى، عمان: مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.
[7] الدوري، زكريا، 2005 ، الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وحالات دراسية . عمان: دار اليازوي.
[8] الزريقات ، خالد خلف ، 2012، اثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ، دراسة تطبيقية في المصارف التجارية الأردنية ، مجلة بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة ، العدد الحادي والثلاثون ، 2012.
[9] الصيرفي ،محمد،(2008)، الإدارة الاستراتيجية، دار الوفاء للنشر، الإسكندرية.
[10] الكرخي ،مجيد، (2009)، التخطيط الاستراتيجي :عرض نظري وتطبيقي، دار المناهج للنشر، عمان ،الأردن.
[11] المهداوي، فارس حسن ، اثر تقديم التعليم المتزامن والغير متزامن المستند الى الانترنيت على تنمية المهارات المعتمدين والمستقلين على المجال الادراكي لوحدة تعليمية ، رسالة ماجستير ، القاهرة 2005
[12] بدرانة ، عبدالله ، 2020، دور التعليم الرقمي في مواجهة التحديات الراهنة ، سفير برس ، القاهرة 2020.
[13] حسين ، انتصار عزيز، عبد الوهاب، محمود اسامة ، الشموسي، كرار خزعل، 2020،" القيادة الاستراتيجية وتاثيرها في الاداء التسويقي: دراسة تحليلية لاراء عينة من مديري فنادق الدرجة الاولى ذات الخمس نجوم في بغداد، بحث منشور في وقائع المؤتمر الدولي الثالث والسنوي الرابع عشر، كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية
[14] محمد ، سامية السيد محمود ، متولي ، شريف سعيد ، 2023، اثر ابعاد التوجه الاستراتيجي على الأداء المؤسسي داخل بعض الجامعات الخاصة بمصر ، مجلة البحوث التجارية ، كلية التجارة جامعة الزقازيق .
[15] محمد ، طه جمال، العزاوي، مها عارف، (2020)،" استراتيجية التميز و تاثيرها في الخدمة المقدمة، دراسة وصفية تحليلية الشركة العامه لتجارة الحبوب "، بحث منشور في مجلة الادارة والاقتصاد ، العدد 2020،123.
[16] نور الدين مبني، كنزة حمادي، 2020، التعليم الرقمي كألية لتجويد مخرجات العملية التعليمية ، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية ، المجلد 15 ، العدد 03، 2020.
[17] وصاف، سعدي، 2005 "نحو تسيير استراتيجي للمعرفة والميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية. بحث مقدم إلى الملتقى الدولي حول: المعرفة الركيزة الجديدة و التحدي التنافسي للمؤسسات و الاقتصاديات، الجزائر.
[18] Aplan, L., Bulut, Ç., and Mert, E. (2005)"Strategic Planning Trends in Turkish Small Firms: Empirical Study on SMEs in Kocaeli", International Strategic Management Congress, published in Proceedings Book.
[19] Chan, Tak-Wai, A Model Of World- Wide Education Web ", In Proceedings Of International Conference On Computers In Education, Malaysia, (1997).
[20] Morgan, R, E., & Strong, C, A. (4003). "Business performance and dimensions of strategic orientation". Journal of Business Research, 56
[21] S. Stoyanova and L. Yovkov, "Educational Objectives in E-Learning," Int. J. Humanit. Soc. Sci. Educ., vol. 3, no. 9, pp. 8–11, 2016, doi: 10.20431/2349-0381.0309002

DOI: https://doi.org/10.31272/jae.i146.1314
Available online at: https://admics.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/admeco

Journal of Administration & Economics

Mustansiriyah University
College of Administration & Economics

P-ISSN: 1813 - 6729

E- ISSN: 2707-1359

The Impact of the Strategic Direction of Academic Institutions on Enhancing Digital Education: An Analytical Study of Faculty Members' Perspectives at the College of Administration and Economics/ Mustansiriyah University.

Mahmood Osama Abid Allwahhab
Dep. of business administration, College of Administration and Economics, Mustansiriyah University, Baghdad, Iraq.
Email: mahmooda23@oumustansiriyah.edu.iq, ORCID ID:\ https://orcid.org/0000-0002-6282-2822
Ahmed Mohammed Ibrahim
Dep. of business administration, College of Administration and Economics, Mustansiriyah University, Baghdad, Iraq.
Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq, ORCID ID:\ https://orcid.org/0000-0002-0251-342X
Burqa Talib Abduljabbar
Dep. of business administration, College of Administration and Economics, Mustansiriyah University, Baghdad, Iraq.
Email: buraq_ad@uomustansiriyah.edu.iq, ORCID ID:\ https://orcid.org/0000-0002-9156-1131

Article Information

Article History:
Received: 22 / 3 / 2024
Accepted : 17 / 6 / 2024
Available Online: 1 / 12 / 2024
Page no : 13 – 22

Keywords:
Strategic Direction, Direction towards Customer, Direction towards Competitor, Direction towards Technology, Digital Education.

Correspondence:
Researcher name:
Ahmed Mohammed Ibrahim

Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq

Abstract

This research aims to shed light on digital education, given its exceptional importance in the present time due to the evolution of technological and communication means, which have significantly contributed to the growth of this field of education. The research also explores how academic organisations utilise their strategic directions to invest in this type of education to complement traditional education methods. The research was initiated from the inquiry of whether the technological environment in Iraq, in general and within the specific researched organisation, supports the growth of digital education and whether the strategic directions in academic organisations align with and support this form of education. The study focused on testing the impact of strategic direction and digital education. The researchers selected the College of Administration and Economics at Mustansiriyah University as the research field. The research community consisted of faculty members of the college, totalling (159) members. A random sample of (111) faculty members was selected, representing 70% of the research community. Hypotheses were tested using statistical software such as (SPSS and AMOS), employing various statistical methods, including (Cronbach's alpha reliability coefficient, McDonald's omega, construct validity, mean, standard deviation, relative importance, and linear regression coefficient). The study reached several conclusions, with the most significant being that the strategic directions of the college, especially those focusing on technology, enhance digital education.